



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm Alanında Öğrenim Gören Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Tutumlarının İncelenmesi*

Öğr. Gör. Dr. Ayşe Gül GÖK, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Rektörlük Birimi, Antalya,
e-posta: ayse.gok@alanya.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3263-1213>

Öz

Turizm sektöründe artan rekabet, maliyet yönetimi ve sürdürülebilirlik gereksinimleri, muhasebe bilgisinin turizm eğitimi alan öğrenciler açısından stratejik bir yetkinlik olarak değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu araştırmanın amacı, turizm fakültesinde öğrenim gören ve muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarının belirlenmesidir. Bu çalışmada veri toplama sürecinde anket tekniğinden yararlanılmıştır. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesinde muhasebe dersi alan 96 öğrenciye anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin muhasebe dersine yönelik genel tutumlarının orta düzeyde olduğu belirlenmiştir. Tutum boyutları incelendiğinde bilişsel boyutun en yüksek, davranışsal boyutun ise en düşük ortalamaya sahip olduğu tespit edilmiştir.

* Bu çalışma Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) tarafından desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm İşletmeciliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Muhasebe, Tutum.

Makale Gönderme Tarihi: 13.07.2026

Makale Kabul Tarihi: 04.09.2026

Önerilen Atıf:

Gök, A. G. (2026). Turizm Alanında Öğrenim Gören Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Tutumlarının İncelenmesi, *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 9(9): 576-596.



Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences

2026, 9(9): 576-596. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2026.1680>

ISSN: 2667-422X Dergi web sayfası: www.sobibder.org



RESEARCH PAPER

Examining The Attitudes of Tourism Students Toward Accounting Courses

Dr. Ayşe Gül GÖK, Alanya Alaaddin Keykubat University, Rectorate Unit, Antalya, e-mail:
ayse.gok@alanya.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3263-1213>

Abstract

The increasing competition, cost management requirements, and sustainability concerns in the tourism sector have made accounting knowledge a strategic competency for students receiving tourism education. The purpose of this study is to determine the attitudes of tourism faculty students who have taken accounting courses toward accounting. A questionnaire was employed as the data collection instrument in the study. The survey was administered to 96 students enrolled in the Faculty of Tourism at Alanya Alaaddin Keykubat University who had taken an accounting course. The findings revealed that the students' overall attitudes toward the accounting course were at a moderate level. When the attitude dimensions were examined, the cognitive dimension had the highest mean score, whereas the behavioral dimension had the lowest mean score.

Keywords: Tourism Management, Gastronomy and Culinary Arts, Accounting, Attitude.

Received: 13.07.2026

Accepted: 04.09.2026

Suggested Citation:

Gök, A. G. (2026). Examining The Attitudes of Tourism Students Toward Accounting Courses, *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 9(9): 576-596.

GİRİŞ

Muhasebe, işletmenin finansal yapısını yansıtan mali işlemlerin tanımlanarak sınıflandırılması, özetlenmesi, analiz edilmesi ve raporlanması süreci olarak ifade edilmektedir (Shim ve Siegel, 1999). Günümüzde yaşanan teknolojik gelişmeler, dijital dönüşüm ve değişen sektör dinamikleri muhasebe uygulamalarının kapsamını ve işlevlerini sürekli olarak geliştirmektedir (Jackson vd., 2023). Bu gelişmelere paralel olarak muhasebe bilgi sistemleri bilgi kullanıcılarının doğru ve etkin karar almasını destekleyen finansal verilerin toplanması, işlenmesi, depolanması ve ilgili kullanıcılara iletilmesini sağlayan sistemler olarak tanımlanmaktadır (Tekşen ve Kalkan, 2012). Muhasebe bilgi sistemi, işletme faaliyetlerinin planlanması, yürütülmesi ve denetlenmesi süreçlerinde ihtiyaç duyulan finansal bilgileri işletme içi ve işletme dışındaki bilgi kullanıcılarına sunan önemli bir bilgi sistemidir (Civan ve Kara, 2003).

Muhasebe bilgi sistemleri, muhasebe süreçlerinin otomatikleştirilmesine ve daha verimli yürütülmesine katkı sağlarken (Romney ve Steinbart, 2014; Momoh, 2023), aynı zamanda işletme yönetimine doğru, güvenilir ve zamanında bilgi sunarak planlama, kontrol, karar alma ve denetim süreçlerini desteklemektedir. Muhasebe bilgilerinin özellikle işletme kontrolü ve yönetsel karar alma süreçlerinde kullanılması, muhasebeyi işletme yönetiminin temel bilgi kaynaklarından biri hâline getirmektedir (Kosarkoska, 2016). İşletme yöneticileri faaliyetleri sırasında farklı alternatifler arasından seçim yapmak durumunda kaldıklarından, doğru kararların alınabilmesi büyük ölçüde güvenilir ve zamanında üretilen muhasebe bilgilerine bağlıdır. Bu nedenle muhasebe bilgi sistemleri, yöneticilerin ihtiyaç duyduğu finansal bilgileri sağlayarak işletmelerin etkin ve verimli yönetilmesinde önemli bir rol üstlenmektedir.

Tüm sektörlerde olduğu gibi turizm sektöründe de muhasebe bilgi sistemleri; finansal işlemlerin doğru bir şekilde kayıt altına alınması, maliyetlerin kontrol edilmesi, bütçeleme, fiyatlandırma, pazarlama ve yönetim kararlarının desteklenmesi açısından önemli bir rol üstlenmektedir (Tek ve Dalkılıç, 2011; Kırılı vd., 2012). Başka bir ifadeyle işletmelerin günlük faaliyetlerinin yürütülmesi ve stratejik kararların alınmasında temel bilgi kaynaklarından biri olarak görülmektedir (Burgess, 2007). Bu doğrultuda turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin etkin bir şekilde yönetilmesi ve kontrolünün sağlanabilmesi için işletmelerde görev yapan yöneticilerin finansal bilgiye sahip olmaları beklenmektedir (Scapens ve Jazayeri, 2003). Bu nedenle maliyet kontrolü, bütçeleme ve finansal analiz gibi muhasebe bilgi ve becerileri turizm sektöründe görev alacak mezunlar açısından giderek daha önemli hâle gelmektedir (Gibson, 2004).

Turizm sektörünün dinamik yapısı ve hızla değişen iş ortamı, yükseköğretim kurumlarında uygulanan öğretim programlarının sektörün beklentilerine uygun olarak sürekli güncellenmesini gerekli kılmaktadır (Luka ve Donina, 2012). Bu kapsamda, turizm alanında öğrenim gören öğrencilere muhasebe dersleri verilmekte; öğrencilerin finansal olayları analiz edebilme, mali tabloları yorumlayabilme, maliyetleri değerlendirebilme ve yönetsel karar süreçlerine katkı sağlayabilme yeterliliklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Muhasebe eğitimi yalnızca teorik bilgilerin kazandırılmasını değil, aynı zamanda öğrencilerin mesleki yaşamlarında ihtiyaç duyacakları analitik düşünme ve problem çözme becerilerinin geliştirilmesini de hedeflemektedir.

Muhasebe dersleri, turizm öğretim programlarında bağımsız bir disiplin olarak değil, işletme yönetiminin diğer fonksiyonlarıyla bütünleşik şekilde ele alınmaktadır. Bu kapsamda muhasebe eğitiminin temel amacı, öğrencilere muhasebe ilkeleri ve tekniklerini yalnızca kayıt düzeni açısından öğretmek değil; finansal bilgileri yorumlayabilme, değerlendirebilme ve yönetsel karar alma süreçlerinde etkin biçimde kullanabilme becerisi kazandırmaktır. Bu nedenle muhasebe derslerinde finansal raporların anlaşılması, yorumlanması ve işletme kararlarında

kullanılmasına yönelik bilgi ve becerilerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Turizm eğitiminin temel amacı, sektörün ihtiyaç duyduğu bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip bireyler yetiştirmektir. Ancak turizm sektörünün sürekli değişen ve gelişen yapısı, öğretim programlarının da sektörün beklentilerine uygun biçimde sürekli güncellenmesini gerekli kılmaktadır. Bu doğrultuda turizm eğitimi, yalnızca mesleki bilgi kazandırmayı değil, aynı zamanda öğrencilerin iletişim kurma, ekip çalışması, analitik düşünme, problem çözme ve karar verme becerilerini geliştirmeyi de hedeflemektedir. Bu nedenle turizm öğretim programları; işletme, muhasebe, finans, pazarlama, hukuk ve yönetim gibi farklı disiplinleri bir araya getiren çok disiplinli bir yapıya sahiptir (Kosarkoska, 2016).

Turizm öğretim programlarının önemli bileşenlerinden biri olan muhasebe dersleri, öğrencilerin sektörün ihtiyaç duyduğu mesleki yeterlilikleri geliştirmeyi de amaçlamaktadır. Bu doğrultuda muhasebe dersleri, turizm alanında öğrenim gören öğrencilerin finansal bilgileri yönetsel karar alma süreçlerinde kullanabilmelerini sağlayacak temel bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır (Hossain vd., 2008). Ancak turizm sektörünün uygulama ağırlıklı yapısı nedeniyle öğrenciler daha çok uygulamalı derslere ve sektör stajlarına yönelmekte (Shah vd., 2013; Srinivasan ve Karmakar, 2014), bu durum muhasebe ve finans gibi teorik derslere yönelik ilginin görece daha düşük olmasına neden olabilmektedir (Norton, 2014).

Öğrencilerin muhasebe derslerinde edindikleri öğrenme deneyimleri, muhasebe eğitime ve muhasebe mesleğine ilişkin algılarından etkilenebilmektedir (Mladenovic, 2000). Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik algı ve tutumlarının belirlenmesi, öğrenme süreçlerinin daha iyi anlaşılmasına ve akademik başarılarını etkileyen faktörlerin ortaya konulmasına katkı sağlamaktadır (Abraham, 2006). Özellikle zorunlu muhasebe derslerinde öğrencilerin öğrenme deneyimlerinin belirlenmesi, öğretim sürecinin geliştirilmesi ve öğrenme ortamının iyileştirilmesi açısından önem taşımaktadır. Dolayısıyla turizm alanında öğrenim gören öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarının belirlenmesi, muhasebe eğitiminin etkinliğinin değerlendirilmesi ve öğretim süreçlerinin geliştirilmesi açısından önem arz etmektedir. Bu araştırmanın amacı, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesinde eğitim gören öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarını bilişsel, duyuşsal ve davranışsal boyutlar kapsamında değerlendirmek ve bu boyutların cinsiyet, öğrenim görülen bölüm, muhasebe dersi başarı notu ve genel not ortalaması değişkenlerine göre farklılaşp farklılaşmadığını belirlemektir. Turizm alanında öğrenim gören öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarını ele alan çalışmaların sınırlı olması nedeniyle, bu araştırmanın ilgili literatürdeki boşluğun giderilmesine katkı sağlaması beklenmektedir.

LİTERATÜR TARAMASI

Bacak ve Şenel (2025), muhasebe dersi alan öğrencilerin adli muhasebe kavramına yönelik ilgi ve farkındalık düzeylerini Sivas Cumhuriyet Üniversitesi örneğinde incelemiştir. Bulgular, eğitim düzeyi ve genel not ortalaması arttıkça adli muhasebeye yönelik ilgi ve farkındalığın yükseldiğini, cinsiyete göre ise anlamlı bir farklılık bulunmadığını göstermektedir. Öğrencilerin çoğu adli muhasebe hakkında yeterli bilgiye sahip olmamakla birlikte, bu alanın faydalı olduğunu ve müfredata dahil edilmesi gerektiğini düşünmektedir. Beatson ve diğerleri (2025), birinci sınıf muhasebe öğrencilerinin öz yeterlilik inançlarının kaynaklarını incelemiş ve bu kaynakların cinsiyete göre farklılaşp farklılaşmadığını analiz etmiştir. Çalışma, 184 öğrenciden elde edilen verilerle öz yeterliliğin dört temel kaynağını (eylemsel ustalık deneyimi, sözel ikna, dolaylı deneyim, fizyolojik ve duygusal durumlar) ele almaktadır. Bulgular, erkek öğrencilerin öz yeterliliklerinin daha çok önceki deneyimler ile fizyolojik ve duygusal durumlardan etkilendiğini, kadın öğrencilerin ise önceki deneyimlerin yanı sıra özellikle sözel iknadan daha

fazla etkilendiğini göstermektedir. Kaplan ve Samuels (2025), lisansüstü muhasebe eğitime devam etmeyi planlayan ve planlamayan son sınıf muhasebe öğrencilerini karşılaştırmalı olarak incelemiştir. Bulgular, iki grup arasında demografik özellikler açısından sınırlı farklılık bulunduğunu; lisansüstü eğitime devam etmeyi planlayan öğrencilerin maliyet-fayda algılarının daha olumlu olduğunu ve kariyer getirilerini daha yüksek değerlendirdiklerini göstermektedir. Tunçer (2025), Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İİBF'de muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe derslerine yönelik olumlu ve olumsuz tutumlarını incelemiştir. Bulgular, İşletme Bölümü öğrencilerinin muhasebe derslerine bakış açılarının diğer bölümlere kıyasla daha olumlu olduğunu göstermektedir. Süklüm Eser (2025), muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebenin dijitalleşmesine yönelik algılarını incelemiştir. Anket yöntemiyle elde edilen bulgular, öğrencilerin dijitalleşmeye ilişkin algılarının bölüm, cinsiyet, sınıf düzeyi ve genel not ortalamasına göre anlamlı bir farklılık göstermediğini ortaya koymuştur. Uygur (2025), muhasebe dersinde başarıyı etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla bir ölçek geliştirmiştir. Yedi farklı bölgedeki üniversitelerde muhasebe dersi alan 504 öğrenciden elde edilen verilerle yapılan analizler sonucunda, öğretim elemanının etkisi ve öğrencinin derse yönelik algısının başarıyı pozitif yönde etkilediği; çevresel faktörlerin ise başarı üzerinde negatif etkisi olduğu tespit edilmiştir. Baker ve Wick (2020), lisans düzeyindeki muhasebe öğrencilerinin muhasebe araştırması ve teorisi dersine yönelik algılarını incelemiştir. Bulgular, söz konusu dersin öğrencilerin muhasebe araştırmalarına ve teorilerine olan ilgisini artırdığını, muhasebeye ilişkin genel anlayışlarını geliştirdiğini ve akademik kariyer yapma eğilimlerini güçlendirdiğini göstermektedir. Yılmaz ve Şahin (2017), muhasebe eğitimi alan öğrencilerin yeşil muhasebeye yönelik algı ve farkındalık düzeylerini değerlendirmiştir. Araştırmada anket yoluyla toplanan verilerin istatistiksel olarak analiz edilmesi sonucunda, staj ya da iş deneyimi bulunan öğrencilerin yeşil muhasebe farkındalıklarının daha yüksek olduğu saptanmıştır. Ayrıca, bankacılık ve sigortacılık programında öğrenim gören öğrencilerin çevre bilinci düzeylerinin diğer programlardaki öğrencilere göre daha düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Kızıl ve Gencer (2016), muhasebe eğitimi alan öğrencilerin akademik başarılarını etkileyen unsurları Yalova Üniversitesi İİBF öğrencileri üzerinde incelemiştir. Araştırma bulguları, öğretim elemanının dersi ilgi çekici hâle getirmesinin, uygulama ağırlıklı öğretim yaklaşımının ve derslere düzenli katılımın öğrenci başarısını olumlu yönde etkilediğini göstermektedir. Buna karşılık, adil olmayan notlandırma, etkisiz öğretim yöntemleri, monoton ders işleyişi ve sınav sorularının yeterince açık olmaması öğrenci başarısını olumsuz etkileyen faktörler arasında yer almaktadır. Çalışma sonucunda, muhasebe eğitiminde öğretim sürecinin niteliğinin öğrenci başarısı üzerinde belirleyici bir rol üstlendiği ifade edilmiştir. Yıldırım (2015), Erzincan Üniversitesi Hukuk Fakültesinde genel muhasebe dersini alan öğrencilerin derse yönelik beklenti ve başarı düzeylerini incelemiştir. Araştırmada anket tekniğiyle toplanan veriler t-testi kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçları, öğrencilerin cinsiyetleri bakımından başarı ile derse ilişkin algıları arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığını göstermiştir. Buna karşın, beklenen ve alınan ders notları açısından kadın öğrenciler lehine istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık belirlenmiştir. Ertuğrul ve Özdemir (2014), ön lisans ve lisans düzeyinde muhasebe dersi alan öğrencilerin derse yönelik tutumlarını Ege Bölgesi örnekleminde incelemiştir. Faktör analizi sonuçlarına göre öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları; gereksiz ve sıkıcı algısı, isteklilik, gereklilik, isteksizlik ve amaçsızlık olmak üzere beş boyutta sınıflandırılmıştır. Maksy (2012) yapmış olduğu çalışmada, üst düzey lisans muhasebe dersleri alan öğrencilerin akademik performansını etkileyen faktörleri incelemiştir. Çalışma neticesinde, öğrencilerin dersten almak istedikleri notun başarıyla anlamlı biçimde ilişkili olduğunu; ancak yeminli mali müşavir sınavına girme niyeti ve lisansüstü eğitim planlarının öğrenci performansı üzerinde anlamlı bir etkisinin bulunmadığını göstermektedir. Ayrıca çalışma saatleri, dönemlik ders yükü ve muhasebe dışı işlerde çalışmanın öğrenci başarısını olumsuz yönde etkilemediği tespit edilmiştir. Manganaris ve Spathis (2012),

Yunanistan'da lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencilerin muhasebe derslerine ve muhasebecilik mesleğine yönelik tutumlarını belirlemeyi amaçlamıştır. Toplam 231 anketin değerlendirildiği araştırma sonucunda, öğrencilerin muhasebecilik mesleğine karşı başlangıçta önyargılı oldukları, ancak muhasebeye giriş dersini tamamlamalarının ardından bu tutumun olumlu yönde değiştiği belirlenmiştir. Malthus ve Fowler (2009), Yeni Zelanda'da öğrencilerin muhasebe derslerine yönelik tutumlarını ortaya koymayı amaçlamıştır. Araştırma kapsamında öğrenciler, öğretim elemanları ve öğrencilerin kariyer planlamasında etkili olan kişilerle odak grup görüşmeleri ve mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Bulgular, öğrencilerin başlangıçta muhasebe dersini sıkıcı olarak değerlendirdiklerini, ancak eğitim sürecinin sonunda muhasebe ve muhasebecilik mesleğine yönelik daha olumlu bir tutum geliştirdiklerini göstermiştir. Kaya (2007), ilk kez muhasebe dersi alan öğrencilerin derse yönelik algılarını ele aldığı araştırmasında, öğrencilerin dönemin başlangıcında muhasebe dersine ilişkin genel olarak olumlu bir bakış açısına sahip olduklarını, ancak dönem sonunda bu olumlu algının olumsuz yönde değişim gösterdiğini belirlemiştir. Erol ve Erkan (2008), lisans düzeyinde muhasebe eğitimi gören öğrencilerin akademik başarılarını etkileyen unsurları incelemiştir. Araştırma sonuçları, öğrencilerin mezun oldukları lise türüne bağlı olarak hem muhasebe dersine ilişkin tutumlarında hem de başarı düzeylerinde anlamlı farklılıklar bulunduğunu ortaya koymuştur. Elias (2005), muhasebe giriş derslerini alan üniversite öğrencilerinin derse yönelik çalışma yaklaşımlarını incelemiştir. Çalışma neticesinde, derin öğrenme yaklaşımının genel not ortalaması ve beklenen ders notu ile pozitif ilişkili olduğunu, yüzeysel öğrenme yaklaşımının ise başarıyla negatif ilişkili olduğunu göstermektedir. Ayrıca kadın öğrenciler, daha ileri yaşta ve üst sınıflardaki öğrencilerin derin öğrenme yaklaşımını daha fazla benimsediği tespit edilmiştir. Bergin (1983), üniversite düzeyindeki ilk finansal muhasebe dersinde öğrencilerin performansını, daha önce muhasebe eğitimi almış olanlar ile almamış olanlar arasında karşılaştırmıştır. Bulgular, önceki muhasebe eğitiminin dersin başlangıç aşamasında performansı olumlu etkilediğini; ancak ders içeriği zorlaştıkça bu öğrencilerin performansının görece düştüğünü göstermektedir. Dönem sonunda toplam başarı açısından iki grup arasında anlamlı bir fark bulunmamakla birlikte, ders sürecindeki performans farklılıklarının göz ardı edilmemesi gerektiği vurgulanmaktadır.

Literatürde yer alan çalışmalar genel olarak değerlendirildiğinde, muhasebe dersine yönelik tutumların öğrencilerin bireysel ve akademik özelliklerine göre farklılık gösterebildiği görülmektedir. Özellikle bölüm, akademik başarı, genel not ortalaması, öğretim süreci ve dersin işleniş biçimi gibi değişkenlerin öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları üzerinde etkili olabileceği ifade edilmektedir. Bununla birlikte, cinsiyet gibi bazı değişkenlere ilişkin araştırmalarda farklı sonuçlar elde edildiği görülmektedir. Ayrıca muhasebe eğitime yönelik olumlu öğrenme deneyimlerinin öğrencilerin derse ve muhasebe mesleğine ilişkin tutumlarını güçlendirdiğini ortaya koyan çalışmalar da bulunmaktadır. Bu doğrultuda, muhasebe dersine yönelik tutumların farklı örneklem gruplarında incelenmesinin literatüre katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

METODOLOJİ

Turizm sektöründe işletmelerin finansal süreçlerinin etkin bir şekilde yönetilebilmesi açısından muhasebe eğitiminin verilmesi Turizm fakültesinde önemli bir yere sahiptir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesinde muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarını incelemektir.

Bu çalışmanın amaçlarına ulaşabilmek için aşağıdaki hipotezler geliştirilmiştir:

H₁: "Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları, cinsiyet değişkenine bağlı olarak istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık göstermektedir."

H₂: “Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları, öğrenim gördükleri bölümlere göre anlamlı biçimde farklılık göstermektedir.”

H₃: “Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları, muhasebe dersinden aldıkları başarı notuna göre anlamlı bir farklılık göstermektedir.”

H₄: “Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları, genel not ortalamalarına göre anlamlı biçimde farklılık göstermektedir.”

Bu amaç ve hipotezler çerçevesinde araştırmada nicel araştırma yöntemlerinden anket yöntemi tercih edilmiştir. Araştırmada nicel araştırma yöntemlerinden betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesinde öğrenim gören ve muhasebe dersi alan öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında muhasebe dersi almış Turizm İşletmeciliği Bölümünde öğrenim gören 120 ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde öğrenim gören 108 olmak üzere toplam 228 sınıf öğrencisi araştırma evrenini oluşturmaktadır. Araştırmada öğrencilerin katılımı gönüllülük esasına göre gerçekleştirilmiştir. Anket uygulaması yüz yüze yürütülmüş ve eksiksiz doldurulan 96 anket değerlendirmeye alınmıştır. Dolayısıyla araştırmanın örneklemini muhasebe dersini alan ve araştırmaya gönüllü olarak katılan 96 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmanın yalnızca Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesinde öğrenim gören öğrenciler ile yürütülmesi ve gönüllü katılım esasına dayanması araştırmanın temel sınırlılıkları olarak görülmektedir.

Araştırmada öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarını belirlemek amacıyla Çelik ve Serinkan (2011) tarafından geliştirilen "Muhasebe Dersleri Tutum Ölçeği" kullanılmıştır. Uygulanan anket formu iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde katılımcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik cinsiyet, yaş, bölüm, sınıf düzeyi, muhasebe dersi başarı harfi ve genel not ortalamasına ilişkin sorulara yer verilmiştir. İkinci bölümde ise öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarını değerlendirmeyi amaçlayan ifadeler bulunmaktadır. Ölçek; bilişsel (8 madde), duyuşsal (7 madde) ve davranışsal (8 madde) olmak üzere üç boyuttan oluşmakta ve toplam 23 maddeden meydana gelmektedir. Ölçekte derecelendirme, "Kesinlikle Katılmıyorum", "Katılmıyorum", "Kararsızım", "Katılıyorum" ve "Kesinlikle Katılıyorum" seçeneklerinden oluşan beşli Likert ölçeği ile yapılmıştır.

Araştırma verilerinin toplanabilmesi amacıyla, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulundan 02/09 sayı ve 06.02.2026 tarihli etik kurul izni alınmış, ardından anketler yüz yüze uygulanmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler SPSS Statistics 27 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. İlk aşamada katılımcıların demografik özelliklerini ortaya koymak amacıyla frekans ve yüzde analizleri gerçekleştirilmiştir. Ölçeğin yapı geçerliliği Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) ile, güvenilirliği ise Cronbach Alpha katsayısı kullanılarak değerlendirilmiştir. Araştırma kapsamında oluşturulan hipotezler %95 güven düzeyinde (%5 anlamlılık düzeyi) test edilmiştir. İki gruptan oluşan değişkenlerde (cinsiyet ve bölüm) grup ortalamalarının karşılaştırılmasında bağımsız örneklem t-testi, üç ve daha fazla gruptan oluşan değişkenlerde (muhasebe başarı notu ve genel not ortalaması) ise tek yönlü varyans analizi (One-Way ANOVA) uygulanmıştır. ANOVA analizinden önce varyansların homojenliği Levene testi ile değerlendirilmiş ve varyansların homojen olduğu durumlarda analiz sonuçları yorumlanmıştır. ANOVA sonucunda istatistiksel olarak anlamlı farklılık belirlenen analizlerde ise farklılığın hangi gruplardan kaynaklandığını belirlemek amacıyla Tukey çoklu karşılaştırma testi uygulanmıştır.

ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Araştırmanın bu bölümünde öncelikle katılımcıların demografik özelliklerine ilişkin bulgular sunulmuş, ardından muhasebe dersine yönelik tutum ölçeğinin boyutlarına ait tanımlayıcı istatistikler değerlendirilmiştir. Son olarak araştırma hipotezlerinin test edilmesine yönelik istatistiksel analiz sonuçları açıklanmıştır.

Araştırmanın Güvenilirlik Testi

Güvenilirlik, bir ölçme aracının aynı özelliği benzer koşullar altında tekrar ölçtüğünde tutarlı ve birbirine yakın sonuçlar verebilme derecesini ifade etmektedir (Ercan ve Kan, 2004). Yapılan anket çalışmasının kendi içerisinde güvenilirliğini gösteren Cronbach Alpha değeri aşağıda Tablo 1’de hesaplanmıştır.

Tablo 1. Anketin Güvenilirlik Katsayısı

Güvenilirlik Analizi	
Cronbach's Alpha	Madde Sayısı (N)
,949	23

Tablo 1 incelendiğinde, Cronbach's Alpha değerinin 0,949 olduğu görülmektedir. Cronbach's Alfa Katsayısı 0 ile 1 arasında yer almaktadır. Tablo 2’de bu değerlerin düzeyleri sunulmaktadır.

Tablo 2. Güvenilirlik Düzeyleri

Cronbach's Alfa Katsayısı	Güvenilirlik Düzeyi
$0 \leq a < 0,40$	Ölçek güvenilir değildir.
$0,40 \leq a < 0,60$	Güvenilirlik düzeyi düşüktür.
$0,60 \leq a < 0,80$	Güvenilirlik düzeyi yüksektir.
$0,80 \leq a < 1$	Güvenilirlik düzeyi çok yüksektir

Kaynak: (Kalaycı, 2014: 405).

Tablo 2 incelendiğinde çalışmanın güvenilirlik değerinin $0,80 \leq a < 1$ aralığında olduğu görülmektedir. Analiz sonucunda ölçeğin Cronbach Alpha katsayısı 0,949 olarak hesaplanmıştır. Bu değer 0,80’in üzerinde olduğundan ölçeğin güvenilirlik düzeyinin çok yüksek olduğu belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda araştırmada kullanılan 23 maddelik muhasebe dersine yönelik tutum ölçeğinin iç tutarlılığının yüksek olduğu ve analizlerde kullanılmasının uygun olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Demografik Özellikleri

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi’nde yapılan araştırmaya katılan 96 öğrencinin demografik özellikleri Tablo 3’te sunulmaktadır.

Tablo 3 incelendiğinde, araştırmaya katılan 96 öğrencinin %67,7’sinin kadın, %32,3’ünün erkek olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların yaş aralığı incelendiğinde, büyük çoğunluğunun (%63,5) 17-19 yaş aralığında olduğu, %33,3’ünün 20-22 yaş aralığında ve %3,1’inin ise 23-25 yaş aralığında bulunduğu tespit edilmiştir. Öğrencilerin 47’sinin (%49,0) Turizm İşletmeciliği Bölümünde,

49'unun (%51,0) ise Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde öğrenim gördüğü belirlenmiştir. Öğrencilerin üniversite öncesi muhasebe eğitimi alma durumları incelendiğinde katılımcıların %95,8'inin herhangi bir muhasebe eğitimi almadığı, yalnızca %4,2'sinin muhasebe eğitimi aldığı görülmektedir. Muhasebe eğitimi alan öğrencilerin %3,1'i lise düzeyinde, %1'i ise kurs vb. yollarla muhasebe eğitimi almıştır. Muhasebe dersi başarı notları değerlendirildiğinde öğrencilerin en yüksek oranda %22,9 ile CB notuna sahip olduğu, bunu %20,8 ile BA ve %16,7 ile AA notlarının takip ettiği görülmektedir. Genel not ortalamaları açısından öğrencilerin %39,6'sının 2,50-2,99 aralığında, %27,1'inin 3,00-3,49 aralığında ve %18,8'inin 3,50-4,00 aralığında olduğu belirlenmiştir. Muhasebe alanında staj veya iş deneyimi açısından öğrencilerin %96,9'unun herhangi bir deneyime sahip olmadığı, yalnızca %3,1'inin bu alanda deneyim sahibi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca öğrencilerin %63,5'i muhasebe alanında kariyer yapmayı düşünmediğini belirtirken, %28,1'i kararsız olduğunu ve yalnızca %8,3'ü muhasebe ile ilgili bir kariyer hedeflediğini ifade etmiştir.

Tablo 3. Öğrencilere İlişkin Demografik Özellikler

		Frekans (Sayı)	Yüzde (%)
Cinsiyet	Kadın	65	67,7
	Erkek	31	32,3
Yaş Aralığı	17-19	61	63,5
	20-22	32	33,3
	23-25	3	3,1
Bölüm	Turizm İşletmeciliği	47	49
	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	49	51
Üniversite Öncesinde Muhasebe Eğitimi Alıp Almadığı Durumu	Evet	Lise :3 Kurs vb :1	4,2
	Hayır	92	95,8
Muhasebe Dersi Harf Notu	AA (Mükemmel)	16	16,7
	BA (Çok iyi)	20	20,8
	BB (İyi)	12	12,5
	CB (Orta)	22	22,9
	CC (Yeterli)	15	15,6
	DC-DD (Şartlı Başarılı)	4	4,2
	FD-FF (Başarısız)	7	7,3
Genel Not Ortalaması	0,00-1,99	3	3,1
	2,00-2,49	11	11,5
	2,50-2,99	38	39,6
	3,00-3,49	26	27,1
	3,50-4,00	18	18,8
Muhasebe ile İlgili Staj/İş Deneyimi	Evet	3	3,1
	Hayır	93	96,9
Muhasebe ile İlgili Kariyer Düşüncesi	Evet	8	8,3
	Hayır	61	63,5
	Kararsızım	27	28,1

Faktör Analizi

Araştırmada kullanılan muhasebe dersine yönelik tutum ölçeğinin yapı geçerliliğini değerlendirmek amacıyla Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) uygulanmıştır. Faktör analizine geçmeden önce veri setinin faktör analizine uygunluğu Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) örneklem yeterlilik testi ve Bartlett Küresellik Testi ile incelenmiştir. Ardından ölçeğin faktör yapısı belirlenmiş ve elde edilen faktör yükleri ile açıklanan toplam varyans değerleri değerlendirilmiştir. Ölçek daha önce geliştirilmiş ve geçerliliği doğrulanmış bir ölçek

olduğundan, sonraki analizlerde ölçeğin özgün boyut yapısı (bilişsel, duyuşsal ve davranışsal) esas alınmıştır.

KMO ve Bartlett's Testi

Faktör analizi, çok sayıda değişkenin daha az sayıda temel faktör ile açıklanıp açıklanamayacağını belirlemeye yönelik kullanılan çok değişkenli istatistiksel yöntemlerden biridir (Alpar, 2012). Bu doğrultuda, çalışmada yer alan değişkenlerin birbirleriyle ilişkili yapılarının ortaya çıkarılması ve bu yapıların daha az sayıda yeni değişken altında toplanabilmesi amacıyla faktör analizinden yararlanılmıştır. Verilerin faktör analizine uygunluğunu belirlemek amacıyla Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) örneklem yeterlilik testi ve Bartlett Küresellik Testi uygulanmıştır. Bartlett testinin anlamlılık değerinin 0,05'ten küçük olması, değişkenler arasında faktör analizi yapılabilecek düzeyde ilişki bulunduğunu göstermektedir. KMO testi ise örneklem yeterliliğini ölçmekte ve faktör analizinin uygulanabilirliğini değerlendirmektedir. KMO değerinin 0,80'in üzerinde olması faktör analizi açısından oldukça iyi, 0,60'ın üzerinde olması ise yeterli kabul edilmektedir. KMO değeri 1'e yaklaştıkça veri setinin faktör analizine uygunluğu artmaktadır (Alpar, 2012).

Tablo 4. KMO ve Bartlett Testi Sonuçları

Test		Değer
KMO Örneklem Yeterlilik Katsayısı		0,892
Bartlett's Testi	Ki-Kare Değeri	1788,461
	Serbestlik Derecesi (df)	253
	Anlamlılık Düzeyi (p)	0,000

Tablo 4 incelendiğinde, KMO örneklem yeterlilik katsayısının 0,892 olduğu ve Bartlett Küresellik Testi sonucunun istatistiksel olarak anlamlı olduğu görülmektedir ($p < 0,001$). Bu sonuçlar, veri setinin faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir.

Değişkenlerin Faktör Yükleri (Varimax Yöntemi)

Faktör analizi sonucunda değişkenlerin faktör yükleri, ilgili faktörü temsil etme düzeyini göstermektedir. Buna göre, %71 ve üzerindeki faktör yükleri mükemmel, %63 ve üzerindikiler çok iyi, %55 ve üzerindikiler iyi, %45 ve üzerindikiler ise makul olarak değerlendirilmektedir. %32'nin altındaki yükler zayıf kabul edilirken, yorumlamalarda genel olarak %32 ve üzeri faktör yüküne sahip değişkenler dikkate alınmaktadır (Tabachnick ve Fidell, 2013). Yapılan faktör analizinde elde edilen sonuçlar Tablo 5'te sunulmaktadır.

Tablo 5 incelendiğinde, tüm maddelerin 0,50'nin üzerinde faktör yüküne sahip olduğu görülmektedir. Tabachnick ve Fidell'e (2013) göre 0,71 ve üzerindeki yükler mükemmel, 0,63 ve üzerindeki yükler çok iyi, 0,55 ve üzerindeki yükler iyi, 0,45 ve üzerindeki yükler ise kabul edilebilir düzeyde değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda elde edilen faktör yüklerinin ölçeğin yapı geçerliliğini desteklediği söylenebilir. Araştırmada kullanılan ölçek daha önce geliştirilmiş ve geçerliliği doğrulanmış bir ölçek olduğundan, sonraki analizlerde ölçeğin geliştirildiği özgün boyut yapısı (bilişsel, duyuşsal ve davranışsal) esas alınmıştır. Bu nedenle faktör analizi sonucunda maddelerin faktörlere dağılımı raporlanmakla birlikte, tanımlayıcı istatistikler ve hipotez testlerinde ölçeğin özgün boyut yapısı esas alınmıştır.

Tablo 5. Değişkenlerin Faktör Yükleri (Varimax Yöntemi)

Değişkenler	Faktör 1	Faktör 2	Faktör 3
Faktör 1			
Muhasebe zevklidir ve beni motive eder.	0,820		
Muhasebe derslerinden zevk alırım.	0,818		
Muhasebe sevdiğim dersler arasındadır.	0,818		
Muhasebe derslerini severim.	0,791		
Muhasebe ödevlerini yaparken panik olmam.	0,788		
Muhasebe derslerini çalışırken çok rahat ve sakinim.	0,762		
Muhasebe çalışırken kaygılı olmam.	0,761		
Muhasebe alanında iddialıyım.	0,760		
Muhasebe derslerinde konuların işleniş yöntemlerini seviyorum.	0,635		
Muhasebe çalışmayı isterim.	0,613		
Yeni bir muhasebe problemiyle uğraşırken kendimi rahat hissedirim.	0,581		
Muhasebeyle ilgili problemleri çözmeye çalışırım.	0,569		
Faktör 2			
Muhasebe çalışmaya başlayınca bırakamam.		0,724	
Muhasebe becerilerimi geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim.		0,649	
Daha fazla muhasebe bilgisi edinmeye çalışırım.		0,637	
Yarım kalan muhasebe sorunlarıyla uğraşmak bana zevk verir.		0,592	
Genelde okulda muhasebe çalışmayı severim.		0,574	
Muhasebe dersi mezuniyetten sonra çalışmayı düşündüğüm meslek için gereklidir.		0,547	
Faktör 3			
Muhasebe öğrenmek iş imkanlarını artırır.			0,843
Muhasebe dersinde öğretilenler çalışma yaşamı için gereklidir.			0,823
Muhasebe dersi seçtiğim bölüm için gereklidir.			0,751
Muhasebe öğrenmek zahmete değer.			0,733
Muhasebeyi hayatım boyunca birçok yerde kullanacağım.			0,704

Muhasebe dersine yönelik tutumları ölçen üç faktörün toplam varyansları Tablo 6’da sunulmuştur.

Tablo 6. Açıklanan Toplam Varyans

Faktör	Özdeğer	Açıklanan Varyans (%)
Faktör 1	11,219	48,776
Faktör 2	2,926	12,721
Faktör 3	1,228	5,341
Toplam		66,839

Tablo 6 incelendiğinde, açımlayıcı faktör analizi sonucunda muhasebe dersine yönelik tutumları ölçen 23 ifadeye uygulanan faktör analizi sonucunda özdeğeri 1’in üzerinde olan üç faktör elde edilmiştir. Üç faktörün toplam varyansın %66,839’unu açıkladığı belirlenmiştir. Sosyal bilimlerde toplam açıklanan varyans oranının %60’ın üzerinde olması “yeterli” kabul edildiğinden (Abu-Bader, 2021), elde edilen bu sonuç ölçeğin yapı geçerliliğini desteklemekte ve üç faktörlü yapının veriyi yeterli düzeyde açıkladığını göstermektedir.

Tutum Öğelerinin Ortalama ve Standart Sapmalarının İncelenmesi

Tutum öğelerinin duyarlılık düzeylerinin derecelendirilmesine yönelik oluşturulan ölçek seçenekleri ve puan aralıkları Tablo 7’de sunulmuştur.

Tablo 7. Ölçek Seçenekleri ve Puan Aralıkları

Seçenekler/ Verilen Puanlar	Puan Aralığı	Duyarlılık Düzeyi
Kesinlikle Katılıyorum/5	4,20-5,00	Yüksek
Katılıyorum/4	3,40-4,19	İyi
Kararsızım/3	2,60-3,39	Orta
Katılmıyorum/2	1,80-2,59	Kötü
Kesinlikle Katılmıyorum/1	1,00-1,79	Düşük

Araştırmada bilişsel, duyuşsal ve davranışsal öğelere ilişkin ortalama ve standart sapmalar Tablo 8’de verilmiştir.

Tablo 8. Tutum Öğelerinin Tanımlayıcı İstatistik Sonuçları

Tutum öğeleri	Önerme sayısı	Değişken ortalamalarının toplamı	Değişkenlerin aritmetik ortalaması ($\bar{X}$)	Standart sapma (SS)
Bilişsel	8	25,36	3,17	0,78
Duyuşsal	7	19,86	2,84	1,02
Davranışsal	8	21,73	2,72	0,89
Toplam	23	66,95	2,91	0,90

Tablo 8'de yer alan tanımlayıcı istatistik sonuçları incelendiğinde, öğrencilerin muhasebe dersine yönelik genel tutum puan ortalamasının 2,91 (SS=0,90) olduğu görülmektedir. Boyutlar arasında en yüksek aritmetik ortalama bilişsel boyutta ($\bar{X}$ =3,17; SS=0,78), en düşük aritmetik ortalama ise davranışsal boyutta ($\bar{X}$ =2,72; SS=0,89) elde edilmiştir. Duyuşsal boyutun aritmetik ortalaması 2,84 (SS=1,02) olarak hesaplanmıştır. Standart sapma değerleri incelendiğinde en düşük standart sapmanın bilişsel boyutta (SS=0,78), en yüksek standart sapmanın ise duyuşsal boyutta (SS=1,02) olduğu belirlenmiştir.

Tutum Öğelerinin Sıklıklarının İncelenmesi

Bilişsel Öğeler

Bilişsel boyuta ait maddelerin frekans ve yüzde dağılımları Tablo 9'da sunulmuştur.

Tablo 9. Bilişsel Öğeye İlişkin Tanımlayıcı İstatistik Sonuçları

Bilişsel Öğeler	Kesinlikle katılmıyorum (%)	Katılmıyorum (%)	Kararsızım (%)	Katılıyorum (%)	Kesinlikle katılıyorum (%)
Muhasebe zevklidir ve beni motive eder.	11,5	22,9	27,1	22,9	15,6
Muhasebe dersi seçtiğim bölüm için gereklidir.	6,3	9,4	22,9	47,9	13,5
Muhasebe alanında iddialıyım.	27,1	20,8	32,3	13,5	6,3
Muhasebe öğrenmek zahmete değer.	8,3	14,6	26,0	40,6	10,4
Muhasebe öğrenmek iş imkânlarını artırır.	6,3	7,3	16,7	42,7	27,1
Muhasebe dersinde öğretilenler çalışma yaşamı için gereklidir.	5,2	9,4	26,0	44,8	14,6
Muhasebeyi hayatım boyunca birçok yerde kullanacağım.	10,4	20,8	34,4	26,0	8,3
Muhasebe dersi mezuniyetten sonra çalışmayı düşündüğüm meslek için gereklidir.	18,8	18,8	32,3	26,0	4,2

Tablo 9 incelendiğinde bilişsel boyuta ilişkin ifadeler arasında "Muhasebe dersi seçtiğim bölüm için gereklidir" ifadesine katılıyorum diyen öğrencilerin oranının %47,9 ile en yüksek olduğu görülmektedir. Bunu %44,8 ile "Muhasebe dersinde öğretilenler çalışma yaşamı için gereklidir" ve %42,7 ile "Muhasebe öğrenmek iş imkânlarını artırır" ifadeleri izlemektedir. Buna karşılık, katılıyorum seçeneğinin en düşük olduğu ifade %13,5 ile "Muhasebe alanında iddialıyım" olurken, bunu %22,9 ile "Muhasebe zevklidir ve beni motive eder" ifadesi takip etmektedir.

Duyuşsal Öğeler

Duyuşsal boyuta ait maddelerin frekans ve yüzde dağılımları Tablo 10'da sunulmuştur.

Tablo 10 incelendiğinde, duyuşsal boyuta ilişkin ifadeler arasında "Muhasebe derslerinden zevk alırım" ifadesine katılıyorum diyen öğrencilerin oranının %27,1 ile en yüksek olduğu görülmektedir. Bunu %26,0 ile "Muhasebe derslerini severim" ve "Muhasebe sevdiğim dersler arasındadır" ifadeleri izlemektedir. Buna karşılık, katılıyorum seçeneğinin en düşük olduğu ifade

%17,7 ile "Muhasebe çalışırken kaygılı olmam" olurken, bunu %18,8 ile "Muhasebe çalışmayı isterim" ifadesi takip etmektedir.

Tablo 10. Duyuşsal Öğe Tanımlayıcı İstatistik Sonuçları

Duyuşsal Öğe	Kesinlikle katılmıyorum (%)	Katılmıyorum (%)	Kararsızım (%)	Katılıyorum (%)	Kesinlikle katılıyorum (%)
Muhasebe derslerini severim.	14,6	22,9	22,9	26,0	13,5
Muhasebe çalışmayı isterim.	18,8	19,8	32,3	18,8	10,4
Muhasebe sevdiğim dersler arasındadır.	17,7	18,8	24,0	26,0	13,5
Muhasebe derslerinden zevk alırım.	16,7	18,8	26,0	27,1	11,5
Genelde okulda muhasebe çalışmayı severim.	27,1	22,9	25,0	19,8	5,2
Muhasebe çalışırken kaygılı olmam.	17,7	30,2	28,1	17,7	6,3
Muhasebe becerilerimi geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim.	13,5	24,0	32,3	20,8	9,4

Davranışsal Öğe

Davranışsal boyuta ait maddelerin frekans ve yüzde dağılımları Tablo 11’de sunulmuştur.

Tablo 11. Davranışsal Öğe Tanımlayıcı İstatistik Sonuçları

Davranışsal Öğe	Kesinlikle katılmıyorum (%)	Katılmıyorum (%)	Kararsızım (%)	Katılıyorum (%)	Kesinlikle katılıyorum (%)
Muhasebe derslerini çalışırken çok rahat ve sakinim.	15,6	26,0	31,3	20,8	6,3
Muhasebe ödevlerini yaparken panik olmam.	14,6	21,9	26,0	24,0	13,5
Daha fazla muhasebe bilgisi edinmeye çalışırım.	11,5	27,1	36,5	20,8	4,2
Muhasebe çalışmaya başlayınca bırakamam.	28,1	33,3	24,0	13,5	1,0
Muhasebeyle ilgili problemleri çözmeye çalışırım.	13,5	24,0	24,0	35,4	3,1
Yeni bir muhasebe problemiyle uğraşırken kendimi rahat hissedirim.	20,8	26,0	35,4	15,6	2,1
Yarım kalan muhasebe sorunlarıyla uğraşmak bana zevk verir.	24,0	26,0	27,1	18,8	4,2
Muhasebe derslerinde konuların işleniş yöntemlerini seviyorum.	16,7	19,8	25,0	28,1	10,4

Tablo 11 incelendiğinde, davranışsal boyuta ilişkin ifadeler arasında "Muhasebeyle ilgili problemleri çözmeye çalışırım" ifadesine katılıyorum diyen öğrencilerin oranının %35,4 ile en yüksek olduğu görülmektedir. Bunu %28,1 ile "Muhasebe derslerinde konuların işleniş yöntemlerini seviyorum" ve %24,0 ile "Muhasebe ödevlerini yaparken panik olmam" ifadeleri izlemektedir. Buna karşılık, katılıyorum seçeneğinin en düşük olduğu ifade %13,5 ile "Muhasebe çalışmaya başlayınca bırakamam" olurken, bunu %15,6 ile "Yeni bir muhasebe problemiyle uğraşırken kendimi rahat hissedirim" ifadesi takip etmektedir. Ayrıca "Daha fazla muhasebe bilgisi edinmeye çalışırım" ifadesinde kararsızım seçeneğini işaretleyen öğrencilerin oranı %36,5 ile en yüksek düzeyde gerçekleşmiştir.

Hipotezlerin Test Edilmesi

H₁ Hipotezinin Test Edilmesi

Araştırmanın birinci hipotezi olan "Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları cinsiyet değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermektedir." hipotezini test etmek amacıyla bağımsız örneklem t-testi uygulanmıştır. Analiz sonuçları Tablo 12’de sunulmaktadır.

Tablo 12. Cinsiyete Göre Muhasebe Dersine Yönelik Tutumların Karşılaştırılması

Boyut	Cinsiyet	N	Ortalama	t	p
Bilişsel	Kadın	65	3,19	0,360	0,719
	Erkek	31	3,13		
Duyuşsal	Kadın	65	2,85	0,116	0,908
	Erkek	31	2,82		
Davranışsal	Kadın	65	2,72	0,049	0,961
	Erkek	31	2,71		

Tablo 12 incelendiğinde öğrencilerin muhasebe dersine yönelik bilişsel, duyuşsal ve davranışsal tutumlarının cinsiyet değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık göstermediği görülmektedir ($p>0,05$). Bilişsel boyutta kadın öğrencilerin ortalaması 3,19, erkek öğrencilerin ortalaması ise 3,13 olarak belirlenmiştir. Yapılan bağımsız örneklem t-testi sonucunda iki grup arasındaki farkın istatistiksel olarak anlamlı olmadığı tespit edilmiştir ($t=0,360$; $p=0,719$).

Duyuşsal boyutta kadın öğrencilerin ortalaması 2,85, erkek öğrencilerin ortalaması ise 2,82 olarak hesaplanmıştır. Analiz sonucunda cinsiyete göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($t=0,116$; $p=0,908$). Davranışsal boyutta da kadın öğrencilerin ortalaması 2,72, erkek öğrencilerin ortalaması ise 2,71 olarak belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlar iki grup arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığını göstermektedir ($t=0,049$; $p=0,961$). Sonuç olarak öğrencilerin muhasebe dersine yönelik bilişsel, duyuşsal ve davranışsal tutumlarının cinsiyet değişkenine göre anlamlı biçimde farklılaşmadığı belirlenmiştir. Bu nedenle araştırmanın H_1 hipotezi reddedilmiştir.

H₂ Hipotezinin Test Edilmesi

Araştırmanın ikinci hipotezi olan "Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları öğrenim gördükleri bölüme göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermektedir." hipotezini test etmek amacıyla bağımsız örneklem t-testi uygulanmıştır. Analiz sonuçları Tablo 13'te sunulmaktadır.

Tablo 13. Bölümlere Göre Muhasebe Dersine Yönelik Tutumların Karşılaştırılması

Boyut	Bölüm	N	Ortalama	t	p
Bilişsel	Turizm İşletmeciliği	47	3,28	1,416	0,160
	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	49	3,06		
Duyuşsal	Turizm İşletmeciliği	47	3,15	3,050	0,003*
	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	49	2,54		
Davranışsal	Turizm İşletmeciliği	47	2,90	2,058	0,042*
	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	49	2,54		

* $p < 0,05$

Tablo 13 incelendiğinde, öğrencilerin bilişsel tutumlarının öğrenim gördükleri bölüme göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediği belirlenmiştir ($t=1,416$; $p=0,160$). Buna karşılık, duyuşsal ($t=3,050$; $p=0,003$) ve davranışsal ($t=2,058$; $p=0,042$) boyutlarda bölümler arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Duyuşsal boyutta Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin ortalaması 3,15, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerinin ortalaması ise 2,54 olarak belirlenmiştir. Benzer şekilde davranışsal boyutta Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin ortalaması 2,90, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerinin ortalaması ise 2,54'tür. Elde edilen bulgular doğrultusunda H_2 hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

H₃ Hipotezinin Test Edilmesi

Araştırmanın üçüncü hipotezi olan "Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları muhasebe dersi başarı notuna göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermektedir." hipotezini test etmek amacıyla tek yönlü varyans analizi (One-Way ANOVA) uygulanmıştır. Analiz öncesinde grupların varyans homojenliği Levene testi ile incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre bilişsel ($p=0,412$), duyuşsal ($p=0,845$) ve davranışsal ($p=0,930$) boyutlara ilişkin anlamlılık değerlerinin 0,05'ten büyük olduğu görülmüştür. Bu sonuç, varyansların homojen olduğunu ve ANOVA analizinin uygulanabileceğini göstermektedir. Bu kapsamda Tablo 14'te ANOVA analizine ilişkin bulgular sunulmaktadır.

Tablo 14. Muhasebe Başarı Notuna Göre Tutum Boyutlarının ANOVA Sonuçları

Boyut	F	p
Bilişsel	3,910	0,001*
Duyuşsal	3,829	0,001*
Davranışsal	4,468	0,000*

* $p < 0,05$

Tablo 14 incelendiğinde, öğrencilerin muhasebe dersine yönelik bilişsel ($F=3,910$; $p=0,001$), duyuşsal ($F=3,829$; $p=0,001$) ve davranışsal ($F=4,468$; $p<0,001$) tutum boyutlarının muhasebe başarı notuna göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiştir ($p<0,05$). Anlamlı farklılığın hangi gruplar arasında gerçekleştiğini belirlemek amacıyla çoklu karşılaştırma testi uygulanması planlanmıştır. Ancak bazı başarı notu gruplarında (özellikle FD, DC ve DD) gözlem sayısının yetersiz olması nedeniyle çoklu karşılaştırma testi uygulanamamıştır. Bu doğrultuda H_3 hipotezi kabul edilmiştir.

H₄ Hipotezinin Test Edilmesi

Araştırmanın dördüncü hipotezi olan "Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları genel not ortalamalarına göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermektedir." hipotezini test etmek amacıyla tek yönlü varyans analizi (One-Way ANOVA) uygulanmış olup, elde edilen sonuçlar Tablo 15'te sunulmuştur.

Tablo 15. Genel Not Ortalamasına Göre Tutum Boyutlarının ANOVA Sonuçları

Boyut	F	p
Bilişsel	2,319	0,063
Duyuşsal	5,676	0,000*
Davranışsal	5,516	0,001*

* $p < 0,05$

Tablo 15 incelendiğinde öğrencilerin bilişsel tutumlarının genel not ortalamasına göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediği belirlenmiştir ($F=2,319$; $p=0,063$). Buna karşılık duyuşsal ($F=5,676$; $p<0,001$) ve davranışsal ($F=5,516$; $p=0,001$) boyutlarda genel not ortalamasına göre istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir.

Anlamlı farklılığın hangi gruplardan kaynaklandığını belirlemek amacıyla Tukey çoklu karşılaştırma (Tukey HSD) testi uygulanmış olup, elde edilen sonuçlar Tablo 16'da sunulmaktadır.

Tablo 16. Genel Not Ortalamasına Göre Çoklu Karşılaştırma (Tukey HSD) Testi Sonuçları

Boyut	Karşılaştırılan Gruplar	p
Duyuşsal	3,50–4,00 – 2,00–2,49	0,019*
	3,50–4,00 – 2,50–2,99	<0,001*
	3,50–4,00 – 3,00–3,49	0,002*
Davranışsal	3,50–4,00 – 2,00–2,49	0,020*
	3,50–4,00 – 2,50–2,99	<0,001*
	3,50–4,00 – 3,00–3,49	0,017*

*p < 0,05

Tablo 16 incelendiğinde, Tukey testi sonuçlarına göre, genel not ortalaması 3,50-4,00 arasında olan öğrencilerin duyuşsal tutum puanlarının; genel not ortalaması 2,00–2,49, 2,50–2,99 ve 3,00–3,49 arasında olan öğrencilerin puanlarından istatistiksel olarak anlamlı düzeyde daha yüksek olduğu belirlenmiştir (p<0,05).

Davranışsal boyutta ise, genel not ortalaması 3,50–4,00 arasında olan öğrencilerin davranışsal tutum puanlarının; genel not ortalaması 2,00–2,49, 2,50–2,99 ve 3,00–3,49 arasında olan öğrencilerin puanlarından istatistiksel olarak anlamlı düzeyde daha yüksek olduğu belirlenmiştir (p<0,05).

Elde edilen bulgular doğrultusunda, öğrencilerin genel not ortalamalarına göre muhasebe dersine yönelik tutumlarında bilişsel boyutta istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmazken, duyuşsal ve davranışsal boyutlarda istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Bu doğrultuda H₄ hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Araştırma Hipotezlerinin Değerlendirilmesi

Bu bölümde araştırma kapsamında test edilen hipotezlere ilişkin kabul ve ret durumları Tablo 17'de özetlenmiştir.

Tablo 17. Araştırma Hipotezlerinin Değerlendirilmesi

Kod	Hipotezler	Anlamlılık Düzeyi (p değeri)	Sonuç
H ₁	Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermektedir.	0,719	Red
H ₂	Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları öğrenim görülen bölüme göre anlamlı farklılık göstermektedir.	Bilişsel: 0,160 Duyuşsal: 0,003** Davranışsal: 0,042*	Kısmen Kabul
H ₃	Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları muhasebe dersi başarı notuna göre anlamlı farklılık göstermektedir.	Bilişsel: 0,001*** Duyuşsal: 0,001*** Davranışsal: <0,001***	Kabul
H ₄	Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları genel not ortalamasına göre anlamlı farklılık göstermektedir.	Bilişsel: 0,063 Duyuşsal: <0,001*** Davranışsal: 0,001***	Kısmen Kabul

*** p ≤ 0,001; ** p < 0,01; * p < 0,05.

SONUÇ

Turizm sektöründe yaşanan değişim ve artan rekabet koşulları, finansal bilgileri etkin biçimde kullanabilen nitelikli insan kaynağına duyulan ihtiyacı artırmaktadır. Bu doğrultuda muhasebe

eğitimi, turizm öğretim programlarının temel bileşenlerinden biri hâline gelmiştir. Turizm öğretim programlarında muhasebe dersleri, öğrencileri muhasebeci olarak yetiştirmekten ziyade finansal bilgileri anlayabilen, yorumlayabilen ve yönetsel karar alma süreçlerinde kullanabilen bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır (Kosarkoska, 2016). Bu nedenle öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarının belirlenmesi, muhasebe eğitiminin etkililiğinin değerlendirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu doğrultuda bu çalışmada, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesinde öğrenim gören öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarının bilişsel, duyuşsal ve davranışsal boyutlar kapsamında incelenmesi ve bu tutumların cinsiyet, öğrenim görülen bölüm, muhasebe dersi başarı notu ile genel not ortalamasına göre farklılaşıp farklılaşmadığının belirlenmesi amaçlanmıştır.

Araştırmadan elde edilen bulgular değerlendirildiğinde, katılımcıların büyük çoğunluğunun kadın öğrencilerden (%67,7) oluştuğu ve ağırlıklı olarak 17-19 yaş aralığında (%63,5) yer aldığı belirlenmiştir. Katılımcılar, Turizm İşletmeciliği (%49) ile Gastronomi ve Mutfak Sanatları (%51) bölümleri arasında dengeli bir dağılım göstermektedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğunun üniversite öncesinde muhasebe eğitimi almadığı (%95,8), muhasebe alanında staj veya iş deneyimine sahip olmadığı (%96,9) ve muhasebe alanında kariyer yapmayı düşünmediği (%63,5) tespit edilmiştir. Bununla birlikte, öğrencilerin yaklaşık üçte birinin muhasebe alanında kariyer yapma konusunda kararsız olduğu (%28,1) görülmektedir. Ayrıca öğrencilerin önemli bir bölümünün muhasebe dersi başarı notunun CB ve üzeri olduğu, genel not ortalamalarının ise ağırlıklı olarak 2,50–2,99 aralığında (%39,6) yoğunlaştığı belirlenmiştir. Bu bulgular, araştırmaya katılan öğrencilerin büyük ölçüde muhasebe alanında sınırlı deneyime sahip olmalarına rağmen muhasebe dersini almış ve akademik başarı düzeyi orta ve üzeri olan bir örneklemden oluştuğunu göstermektedir.

Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları değerlendirildiğinde, genel tutum düzeyinin orta seviyede olduğu belirlenmiştir ($X=2,91$). Tutum boyutları incelendiğinde en yüksek ortalamanın bilişsel boyuta ($X=3,17$), en düşük ortalamanın ise davranışsal boyuta ($X=2,72$) ait olduğu tespit edilmiştir. Bu durum, öğrencilerin muhasebe dersinin gerekliliği ve mesleki önemine ilişkin olumlu düşüncelere sahip olduklarını; ancak bu olumlu düşüncelerin aynı düzeyde derse yönelik ilgi, motivasyon ve öğrenme davranışlarına yansımadığını göstermektedir. Bu bulgu, Goh ve Scerri (2016) tarafından turizm öğrencileri üzerinde gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarıyla benzerlik göstermektedir. Araştırmacılar, öğrencilerin muhasebe dersini gelecekteki meslek yaşamları açısından gerekli ve yararlı gördüklerini; buna karşın muhasebeyi karmaşık yapısı ve teorik içeriği nedeniyle öğrenilmesi güç bir ders olarak değerlendirdiklerini belirtmektedir. Aynı çalışmada, muhasebe öğretiminde ayrıntılı örnek çözümler, destekleyici öğrenme materyalleri, çevrim içi öğrenme ortamları ve uygulama temelli öğretim yöntemlerinin öğrencilerin öğrenme süreçlerini destekleyebileceği ifade edilmektedir.

Hipotez testleri değerlendirildiğinde, öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarının cinsiyete göre anlamlı bir farklılık göstermediği belirlenmiş ve H_1 hipotezi reddedilmiştir. Bu bulgu, Bacak ve Şenel (2025) ile Yıldırım (2015) tarafından gerçekleştirilen çalışmaların sonuçlarıyla benzerlik göstermektedir. Bacak ve Şenel (2025), öğrencilerin adli muhasebeye yönelik ilgi ve farkındalık düzeylerinin cinsiyete göre anlamlı biçimde farklılaşmadığını ortaya koyarken, Yıldırım (2015) da öğrencilerin muhasebe dersine yönelik başarı ve algılarının cinsiyet değişkenine göre farklılık göstermediğini belirlemiştir. Bu sonuçlar birlikte değerlendirildiğinde, öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumlarının cinsiyetten ziyade bireysel öğrenme deneyimleri, akademik yeterlilikleri ve öğretim sürecine ilişkin faktörlerden daha fazla etkilenebileceği söylenebilir.

Öğrenim görülen bölüme göre gerçekleştirilen analizlerde, öğrencilerin muhasebe dersine yönelik bilişsel tutumlarında anlamlı bir farklılık bulunmazken, duyuşsal ve davranışsal

tutumlarında anlamlı farklılık belirlenmiş ve H₂ hipotezi kısmen kabul edilmiştir. Araştırma bulguları, Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin muhasebe dersine yönelik duyuşsal ve davranışsal tutumlarının Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerine göre daha olumlu olduğunu göstermektedir. Bu durum, Turizm İşletmeciliği programında muhasebe bilgilerinin yönetim, finans, bütçeleme ve karar alma süreçleriyle daha doğrudan ilişkilendirilmesiyle açıklanabilir. Buna karşın Gastronomi ve Mutfak Sanatları öğrencilerinin uygulama ağırlıklı derslere ve sektör stajlarına daha fazla yönelmeleri, muhasebe ve finans gibi teorik derslere yönelik ilgilerinin görece daha düşük olmasına neden olabilmektedir (Srinivasan ve Karmakar, 2014; Shah vd., 2013; Norton, 2014). Bu bulgu, Goh ve Scerri (2016) tarafından gerçekleştirilen çalışmada öğrencilerin muhasebe dersini mesleki açıdan gerekli görmelerine rağmen teorik ve karmaşık yapısı nedeniyle derse yönelik motivasyonlarının istenilen düzeyde gelişmeyebileceğine ilişkin değerlendirmeleri de desteklemektedir.

Muhasebe dersi başarı notuna göre yapılan analizlerde, öğrencilerin bilişsel, duyuşsal ve davranışsal tutumlarının anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiş ve H₃ hipotezi kabul edilmiştir. Bu sonuç, muhasebe dersine yönelik olumlu tutumlar ile akademik başarı arasında anlamlı bir ilişki bulunduğuna işaret etmektedir. Araştırma sonucu, Uygur (2025) ile Kızıl ve Gencer'in (2016) öğrencilerin derse yönelik olumlu algıları ve uygulamaya dayalı öğretim süreçlerinin muhasebe başarısını artırdığı yönündeki bulgularını desteklemektedir.

Genel not ortalamasına göre gerçekleştirilen analizlerde, öğrencilerin bilişsel tutumlarında anlamlı bir farklılık bulunmazken, duyuşsal ve davranışsal tutumlarında anlamlı farklılık belirlenmiş ve H₄ hipotezi kısmen kabul edilmiştir. Özellikle genel not ortalaması yüksek olan öğrencilerin duyuşsal ve davranışsal tutum puanlarının daha yüksek olduğu görülmüştür. Bacak ve Şenel (2025) de genel not ortalaması yükseldikçe öğrencilerin adli muhasebeye yönelik ilgi ve farkındalık düzeylerinin arttığını belirlemiştir. Araştırmalar farklı değişkenleri ele almakla birlikte, her iki çalışmanın bulguları akademik başarının öğrencilerin muhasebe alanına yönelik olumlu yaklaşımlarını destekleyebileceğine işaret etmektedir.

Araştırma bulguları, öğrencilerin muhasebe dersine yönelik bilişsel tutumlarının yüksek olmasına karşın, bu olumlu tutumun duyuşsal ve özellikle davranışsal boyuta aynı düzeyde yansımadığını göstermektedir. Bu nedenle, öğrencilerin muhasebe dersine yönelik ilgi ve öğrenme motivasyonunu artıracak öğretim yaklaşımlarına ağırlık verilmesi önerilmektedir. Ayrıca öğrencilerde muhasebenin yalnızca muhasebeci yetiştirmeye yönelik bir alan olmadığı, aynı zamanda turizm yöneticilerinin sahip olması gereken temel mesleki yeterliliklerden biri olduğu yönünde farkındalık oluşturulması önem taşımaktadır. Nitekim Kosarkoska (2016) da muhasebe eğitiminin geliştirilmesi kapsamında öğrencilerde muhasebenin başarılı turizm yöneticilerinin yetiştirilmesindeki rolüne ilişkin farkındalık oluşturulmasının önemini vurgulamaktadır. Bu doğrultuda, turizm öğretim programlarında muhasebe derslerinin mesleki uygulamalarla daha güçlü ilişkilendirilmesinin ve öğrencilerin muhasebenin yönetsel karar alma süreçlerindeki rolünü kavramalarını destekleyecek öğrenme ortamlarının oluşturulmasının, derse yönelik tutumların geliştirilmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Hakem Değerlendirmesi: Dış bağımsız.

Destek Bilgisi: Bu çalışma Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) tarafından desteklenmiştir.

Çıkar Çatışması: Çıkar çatışması yoktur.

Etik Onayı: Bu çalışmanın tüm hazırlanma süreçlerinde etik kurallara riayet edildiğini yazar(lar) beyan eder. Aksi bir durumun tespiti halinde Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi'nin hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk makale yazar(lar)ına aittir.

Etik Kurul Onayı: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Alanı Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulundan 18.02.2026 tarih ve 302482sayılı karar numarası ile izin alınmıştır.

Araştırmacıların Katkı Oranı: Çalışma tek yazarlı olup katkı oranı %100'dür.

KAYNAKÇA

Abraham, A. (2006). Teaching and learning in accounting education: Students' perceptions of the linkages between teaching context, approaches to learning and outcomes. In R. Juchau and G. Tibbits (Eds.), *Celebrating Accounting* (pp. 1–15). University of Western Sydney.

Abu-Bader, S. H. (2021). *Using statistical methods in social science research: With a complete SPSS guide*. New York: Oxford University Press.

Alpar, R. (2012). *Validity and reliability. Applied statistics and validity-reliability with examples from sports, health and educational sciences* (4th ed). Ankara: Detay Yayıncılık.

Bacak, S., ve Şenel, S. A. (2025). Muhasebe dersi alan öğrencilerin adli muhasebe kavramına ilgi ve farkındalık düzeylerine ilişkin bir araştırma: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi örneği. *Uluslararası İktisadi ve İdari Akademik Araştırmalar Dergisi*, 5(2): 69-97.

Baker, R., and Wick, S. (2020). Undergraduate accounting students' perception of a course in accounting research and theory. *Accounting Research Journal*, 33(1): 217-233.

Beatson, N. J., Sithole, S. T., de Lange, P., O'Connell, B., and Smith, J. K. (2025). Sources of self-efficacy beliefs in learning accounting: Does gender matter? *Journal of International Education in Business*, 18(2), 196–217. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2024-0014>

Bergin, J. L. (1983). The effect of previous accounting study on student performance in the first college-level financial accounting course. *Issues in Accounting Education*. (1), 19-28. <https://doi.org/10.2308/IAE-5841786>

Burgess, C. (2007). Is there a future for hotel financial controllers?. *International Journal of Hospitality Management*, 26(1), 161-174. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2005.10.004>

Civan, M., ve Kara, E. (2003). İşletme yönetiminde muhasebe bilgi sisteminin yeri ve önemi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 20: 111-117.

Çelik, M., ve Serinkan, C. (2011). Muhasebe dersine yönelik tutumlarda üniversite öğrencilerinin bireysel ve bölümsel farklılıkları. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 13(3): 289-321.

Elias, R. Z. (2005). Students' approaches to study in introductory accounting courses. *Journal of Education for Business*, 80(4), 194-199. <https://doi.org/10.3200/JOEB.80.4.194-199>

Ercan, İ., and Kan, İ. (2004). Reliability and validity in the scales. *Journal of Uludağ University Medical Faculty*, 30(3), 211-216.

Ertuğrul, İ., ve Özdemir, S. (2014). Muhasebe dersi alan ön lisans ve lisans öğrencilerinin derse yönelik tutumlarının tespiti: Ege bölgesinde bir uygulama. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(1): 204-214.

Gibson, C. H. (2004). *Financial reporting and analysis*. Mason, Ohio: Thomson/South-Western.

Goh, E., and Scerri, M. (2016). I study accounting because I have to: An exploratory study of hospitality students' attitudes toward accounting education. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 28(2): 85-94. <https://doi.org/10.1080/10963758.2016.1163498>

- Hossain, M., Heagy, C. D., and Mitra, S. (2008). Perceptions of non-accounting business majors about the managerial accounting course. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 11(04): 569-590. <https://doi.org/10.1142/S0219091508001489>
- Jackson, D., Michelson, G. and Munir, R. (2023). Developing accountants for the future: new technology, skills, and the role of stakeholders. *Accounting Education*, 32(2): 150-177. <https://doi.org/10.1080/09639284.2022.2057195>
- Kalaycı, Ş. (Ed.). (2014). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri* (6. bs.). Ankara: Asil Yayın Dağıtım.
- Kaplan, S. E., and Samuels, J. A. (2025). Planning to obtain a graduate accounting degree: Survey evidence from accounting seniors. *Accounting Horizons*, 39(2): 161-172. <https://doi.org/10.2308/HORIZONS-2023-155>
- Kırlı, M., Gümüş, H., ve Altıntop, M. (2012). Stratejik yönetim muhasebesinin tamamlayıcısı olarak stratejik pazarlama muhasebesi. İçinde 4. *Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi Bildiriler Kitabı* (ss. 643-652).
- Kızıl, C., ve Gencer, K. (2016). Muhasebe dersi alan öğrencilerin başarısına etki eden faktörlerin tespiti: Yalova Üniversitesi'nde bir uygulama. *Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 1(2): 67-110.
- Kosarkoska, D. (2016). The contents, methods of teaching and the place of accounting in the tourism study curriculum: A case study. *International Journal of Science and Research*, 5(5): 1153-1157. <https://doi.org/10.21275/v5i5.NOV163606>
- Luka, I., and Donina, A. (2012). Challenges of tourism education: Conformity of tourism curriculum to business needs. *Academica Turistica*, 5(1): 85-101.
- Maksy, M. M. (2012). Major factors associated with the performance of students taking undergraduate accounting courses at the upper level. *International Journal of Business, Accounting and Finance*, 6(2): 159-178.
- Malthus, S., and Fowler, C. (2009). Perceptions of accounting: A qualitative New Zealand study. *Pacific Accounting Review*, 21(1): 26-47. <https://doi.org/10.1108/01140580910956849>
- Manganaris, P., and Spathis, C. (2012). Greek students' perceptions of an introductory accounting course and the accounting profession. *Advances in Accounting Education: Teaching and Curriculum Innovations*, 13: 59-85. [https://doi.org/10.1108/S1085-4622\(2012\)0000013008](https://doi.org/10.1108/S1085-4622(2012)0000013008)
- Mladenovic, R. (2000). An investigation into ways of challenging introductory accounting students' negative perceptions of accounting. *Accounting Education*, 9(2): 135-155. <https://doi.org/10.1080/09639280010000147>
- Momoh, M. (2023). *A Research Study About Accounting Information Systems and Their Impact on Organizational Performance* (Doctoral dissertation, Trident University International).
- Norton, B.G. (2014). *The preservation of species* (vol 430). Princeton University Press, Princeton.
- Romney, M. B., and Steinbart, P. J. (2014). *Sistem informasi akuntansi* (13th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Scapens, R. W., and Jazayeri, M. (2003). ERP systems and management accounting change: opportunities or impacts? A research note. *European Accounting Review*, 12(1): 201-233. <https://doi.org/10.1080/0963818031000087907>

- Shah, M., Sid Nair, C., and Bennett, L. (2013). Factors influencing student choice to study at private higher education institutions. *Quality Assurance in Education*, 21(4): 402-416. <https://doi.org/10.1108/QAE-04-2012-0019>
- Shim, J. K., and Siegel, J. G. (1999). *Theory and Problems of Financial Accounting* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Srinivasan, S. and Karmakar, A. (2014). Changing perception of students towards Hotel Management course while pursuing the course, *International Journal of Informative and Futuristic Research*, 1(9): 101-102.
- Süklüm Eser, N. (2025). Muhasebenin dijitalleşmesi: Muhasebe dersi alan öğrenciler üzerinde bir araştırma. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 27(49), 724-742. <https://doi.org/10.18493/kmusekad.1528461>
- Tabachnick B. G. and Fidell L. S. (2013) *Using multivariate statistics*, 6th ed. Boston, MA: Pearson.
- Tek, N. ve Dalkılıç, A. (2011). Pazarlama, satış ve muhasebe işlevlerinin etkileşiminde muhasebe eğitiminden beklentiler. *Muhasebe ve Denetime Bakış*, 33, 1-16.
- Tekşen, Ö. ve Kalkan, Y. (2012). Yönetim kararlarında muhasebe bilgi sisteminin etkisi: Batı Akdeniz Bölgesi'nde faaliyette bulunan mermer işletmeleri üzerine bir araştırma. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 14(1): 127-142.
- Tunçer, S. A. (2025). Üniversite öğrencilerinin muhasebe derslerine yönelik olumlu-olumsuz bakış açılarının analizi: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi örneği. *Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(20): 608-627. <https://doi.org/10.54831/vanyyuiibfd.1819540>
- Uygur, M. N. (2025). Muhasebe dersinde başarıyı etkileyen faktörlerin analizi: Muhasebe dersi alan öğrenciler üzerine bir araştırma. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 60(2): 1227-1243.
- Yıldırım, S. (2015). Genel muhasebe dersi alan öğrencilerin derse ilişkin beklentileri ve başarı durumlarının değerlendirilmesi. *Muhasebe ve Denetime Bakış*, 14(44): 1-14.
- Yılmaz, Z. ve Şahin, Z. (2017). Muhasebe dersi alan öğrencilerin yeşil muhasebe konusundaki algıları ve farkındalıkları. *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(1): 110-122.