



KAVRAMSAL MAKALE

Tedarikçi Seçiminde İş Sağlığı ve Güvenliği Malzemelerinin Alımına Yönelik Bir Uygulama

Dr. Turabi KARADAĞ, Boğaziçi Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, İstanbul, e-posta:

turabikaradag@windowslive.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9481-5718>

Öz

Bu çalışmada işletmelerin en önemli yönetim stratejilerinden biri olan tedarik zinciri ve tedarik zinciri yönetimi kavramları ele alınmıştır. İşletmelerde teknolojinin gelişmesine paralel olarak yeni yönetim tekniklerinin gelişmesi sürekli olarak devam etmektedir. Çalışmanın ilk bölümünde tedarik zinciri kavramının tanımı, amaçları, etkinliği ele alınmıştır. İkinci bölümde tedarik zinciri yönetimi kavramına geçiş yapılmış ve bu strateji ayrıntılı olarak incelenmiştir, onu takip eden bölümlerde de konuyla ilgili yapılan literatür çalışmalarından yola çıkılarak bir değerlendirmeye gidilmiştir. Tedarikçi seçimi ve tedarikçi seçim kriterleri incelenerek, işletmelerin iş sağlığı ve güvenliği hizmet ve kişisel koruyucu donanımlar fonksiyonu nasıl yerine getirdiğini irdelemek amacıyla bir uygulama gerçekleştirilmiştir. Bu uygulamada, bir işletmede tedarikçi seçim kriterlerinin neler olduğu ve tedarikçi performansının değerlendirilmesi hususunda ne gibi yöntemler izlendiği ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri, Tedarik Zinciri Yönetimi, Tedarikçi Seçimi.

Makale Gönderme Tarihi: 12.03.2022

Makale Kabul Tarihi: 03.07.2022

Önerilen Atıf:

Karadağ, T. (2022). Tedarikçi Seçiminde İş Sağlığı ve Güvenliği Malzemelerinin Alımına Yönelik Bir Uygulama, *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 5(7): 978-987.



Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences

2022, 5(7): 978-987. DOI:10.26677/TR1010.2022.1039

ISSN: 2667-422X Dergi web sayfası: www.sobibder.org



CONCEPTUAL PAPER

An Application for The Purchase of Occupational Health and Safety Materials in Supplier Selection

Dr. Turabi KARADAĞ, Boğaziçi University, Faculty of Law, İstanbul, e-mail: turabikaradag@windowslive.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9481-5718>

Abstract

In this study, one of the most important strategies, supply chain and the supply chain management, has been analyzed. In business world, development of new management techniques has been continuing a non-stop process parallel to the development of technologies. In the first chapter concepts of supply chain, supply chain functions and efficient are at the focus. In the second chapter of the study, it is mentioned the supply chain management and this strategy is analyzed in detail. The historical development of the supply chain management and the related literature build the main point. The chapters coming after are about the evaluation from literature. Supplier selection and supplier selection criterias are examined, the SCM application has been evaluated to see how can a firm perform this functions properly. In this application, it is mentioned the supplier selection criterias in a firm and how can supplier performance be controlled. It is expected to see which methods are used in a firm generally.

Keywords: Supply Chain, The Suppl Chain Management, Supplier Selection.

Received: 12.03.2022

Accepted: 03.07.2022

Suggested Citation:

Karadağ, T. (2022). An Application for The Purchase of Occupational Health and Safety Materials in Supplier Selection, *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 5(7): 978-987.

GİRİŞ

Bir işletmenin amacı en genel anlamıyla düşünüldüğünde ürettiği bir ürün veya hizmeti kullanıcıya zamanında ulaştırıp bu faaliyetlerden kar elde etmektir. Günümüzün sürekli artan rekabet ortamında, işletmelerin müşterilerini kaybetmemeleri ve müşteri kazanımı sağlamları için yapmaları gereken müşteri odaklı bir kalite anlayışı benimsemektir. Müşteri ve çalışanların istek ve ihtiyaçları doğru tespit edilerek bu ihtiyaçların zamanında karşılanması amaçlanır. Çalışanların en doğal ihtiyaç ve isteği olan güvenlik isteklerini zamanında karşılayan işletmeler büyük bir rekabet avantajı elde etmiş olacaktırlar.

Tedarik Zincirinin Tanımı

Tedarik zincirleri; tedarikçiler, imalatçılar, perakendeciler ve müşteriler arasında; iletişim, projeleri ortak bir alan üzerinden takip etme ve üretme, müşteri isteklerinin en etkin ve verimli bir şekilde karşılanabilmesi, kaynakları en etkin biçimde kullanmak, verimliliği arttırmak, maliyetleri azaltmak, planlı, hızlı ve esnek bir tedarik, üretim ve dağıtım zincirini ortaya çıkarabilmek ve gerçekleştirmek temelleri üzerine ortaya çıkmış bir projedir (Aydın ve Çörekçioğlu, 2001). Tedarik Zinciri Konseyi'ne göre, tedarik zinciri kavramı, son ürünün üretilmesi ve dağıtımı (tedarikçinin tedarikçisinden müşterinin müşterisine kadar) ile ilgili bütün çabaları kapsar (Mahal, 1999). Başka bir anlatımla tedarik zinciri tedarikçilerden nihai tüketicilere giden malzemelerin, parçaların ve ürünlerin planlanması, koordinasyonu ve kontrolü ile ilgili diğer faaliyetler dizisinin bağlantılı yapısıdır. Tedarik zincirinin 4 temel özelliği vardır:

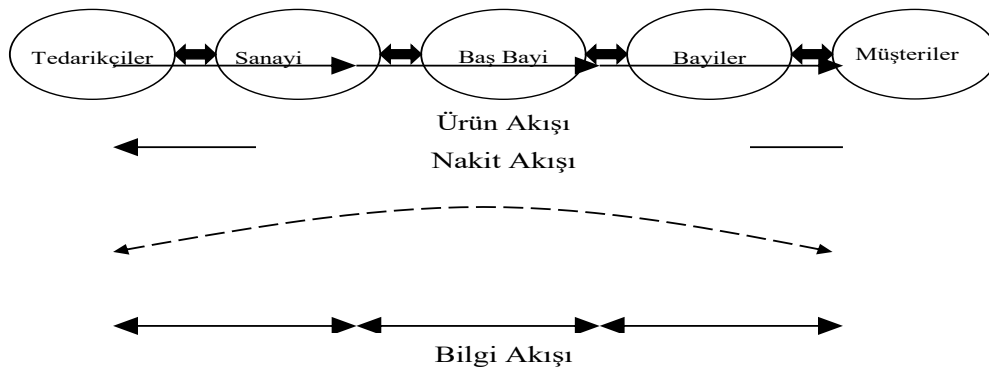
1. Tedarik zinciri özerk fonksiyonlar dizisi değil bütünlüktür.
2. Stratejik karar verme ile doğrudan bağlantılıdır.
3. Tedarik zinciri üzerindeki envanterler arasındaki dengesizlikleri tespit etme ve uygun çözümler (düzeltme, elimine etme, ayıklama)
4. Zincir boyunca sistem entegre edilmiştir.

Tedarik Zincirinin Yapısı

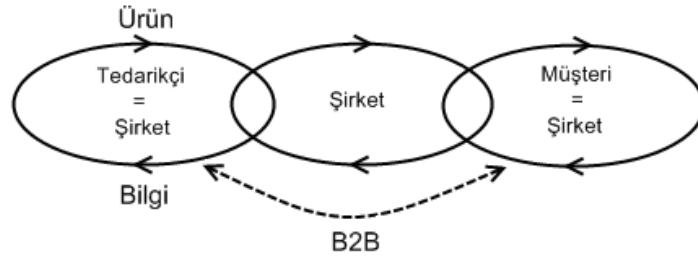
Tedarik Zinciri, tedarikçilerden nihai tüketicilere giden malzemelerin, parçaların ve ürünlerin planlanması, koordinasyonu ve kontrolü ile ilgili diğer faaliyetler dizisinin bağlantılı yapısıdır (Fhern, 2003).

Tedarik zincirinin tanımında da bahsedildiği üzere; zincir, aralarında bir ilişkiler ağı olan elemanlardan oluşur. Bu elemanlar şunlardır:

- Tedarikçiler (yan sanayi, taşeron, ana sanayi imalat atölyeleri)
- Ana sanayi (nihai ürünü üreten)
- Dağıtıcılar (genel distribütörler, toptancılar),
- Bayiler (perakendeciler)
- Müşteri (tüketici)



Şekil 1 Tedarik zinciri elemanları arasındaki ilişkiler (Romano, 2000 s.6).



Şekil 2 İç içe geçmiş olan tedarik zinciri elemanları (Romano, 2000 s.6)

Tedarik Zinciri Yönetimi, tedarikçilerin, üreticilerin ve dağıtım merkezlerinin etkin bir şekilde bütünleşmesi ile ilgilendiğinden firmaların stratejik seviyedeki eylemlerinden taktik ve operasyonel seviyedeki eylemlerine kadar tüm eylemleri kapsamaktadır. Doğru sözleşmeli düzeneklerin kullanılmasında ve tedarikçiler ile olan ilişkilerin korunmasında rol almaktadır. Tek yönlü tedarik, ürünün son kullanıcıya ulaşması için gereken tüm dağıtım kanallarını, malzemelerin paketleme, depolama ve taşıma süreçlerini ve işlevlerini kapsamaktadır (Romano, 2000).

Tedarik Zinciri Çeşitleri

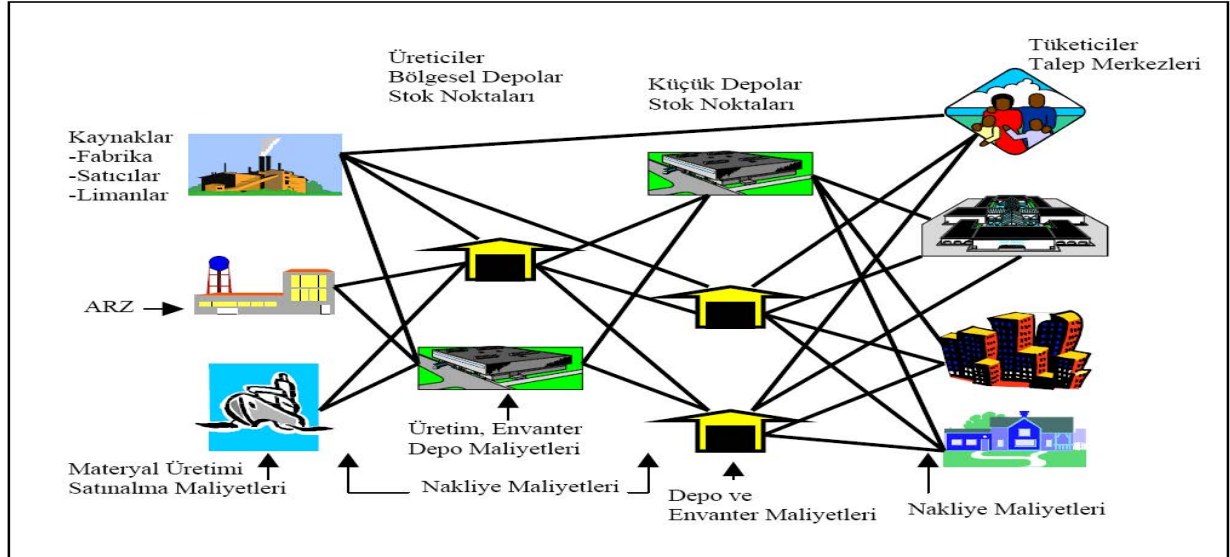
Tedarik zincirlerini, artan karmaşıklığa göre tek aşamalı ve çok aşamalı tedarik zincirleri olarak ikiye ayırabilmek mümkündür. Tek aşamalı tedarik zinciri, hammaddelerin elde edilmesi, üretim ve dağıtım süreçlerindeki malzeme akış fonksiyonlarını birleştirir. Bu çeşit tedarik zinciri birçok bilgi işleme ve karar verme fonksiyonlarını da içerir. Tek aşamalı tedarik zincirleri fonların yönetimini de kapsamaktadır, çünkü borçlar ve alacakların kontrolü de önemlidir. Çok safhalı tedarik zinciri yönetimi, daha önce belirtilen tedarik zinciri tanımına daha iyi bir örnektir. Bunlar tipik olarak çok şirketli tedarik zincirleridir, ancak özellikle de tek safhalı tedarik zincirlerinin çoklu kopyalarıdır. Volkswagen çok safhalı tedarik zincirine bir örnek sunmaktadır. Üretici, ilerideki sipariş bilgilerini ve gerçek siparişleri elektronik olarak almak üzere satıcılarıyla birlikte çalışmakta ve günlük otomobil üretim planlaması için verileri girmektedir (Harrison, 1995).

Süreç Çevrimleri

Operasyonel düzey kararlarını göz önüne aldığımızda, tedarik zincirine çevrim olarak bakmak çok yararlıdır. Böylelikle zincirdeki her halkanın görevi ve sorumluluğu daha net bir biçimde ortaya konmuş olur. Her tedarik zincirinde bu çevrimler net bir şekilde birbirinden ayrılmayabilir. Örneğin, üretici firmanın doğrudan müşterilere satış yapması, dağıtım ve perakendeci aşamaların atlanmasına sebep olur.

Tedarik Zinciri ve Lojistik

Çoğu zaman lojistik ve tedarik zinciri kavramları birbirine karıştırılmakta ve hangisinin, diğerini kapsadığı tartışılmaktadır. Bu karışıklığa açıklık getirmek için yapılan tanımlara gelirse: Lojistik, ürün dağıtımının organizasyonu ile ilgili bir alan olarak değerlendirilirken, tedarik zinciri, üretimi ve üretim için gereken faktörlerin temin edilmesini anlatan bir kavramdır. Bu sebeple tedarik zinciri, birçok şirketi içinde barındırmakta ve bu işletmeler; tedarikçiler, üreticiler, perakendeciler ve müşterilerden oluşmaktadır.



Şekil 3. Tedarik Zincirine Genel Bir Bakış

Kaynak: Romano, (2000:6).

İSG TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarik Zinciri Yönetimi Kavramı

Tedarik zinciri yönetimi, işletmelerin iç kaynaklarının entegre edilerek dış kaynaklarla etkin biçimde çalışmasının sağlanmasıdır. İleri seviyede programlar, ilişkisel veri tabanları ve buna benzer teknik araçlardan faydalanmaktadır. Teknolojisi karmaşık olsa bile, tedarik zinciri yönetiminin en önemli kavramları ve çalışma teknikleri oldukça iyi anlaşılmaktadır. Genel bir tedarik zincirinde, hammaddeler tedarik edilmekte, ürünler bir ya da daha fazla fabrikada üretilmekte, geçici stoklama için depolara gönderilmekte ve daha sonra müşterilere gönderilmektedir. Maliyetleri düşürmek ve hizmet kalitesini artırmak için tedarik zincirinin çeşitli seviyelerinde etkili tedarik zinciri stratejileri de yer almaktadır (Hardaker, 2000).

Tedarik Zinciri Yönetiminin İşletmeye Katkıları

Tedarik Zinciri Yönetimi'nin işletmeler arası işbirliği sonucunda sağladığı bilgi paylaşımları yardımı ile kaynakların gereksiz kullanımı ve zaman israfından kaçınılması gibi yararları başta olmak üzere oldukça fazla yararından bahsetmek mümkündür.

Bu yararlardan bazıları: Teslimat performansının iyileştirilmesi, Stokların azalması, Çevrim süresinin kısılması, Tahmin doğruluğunun artması, Zincir boyunca verimliliğin artması, Zincir boyunca maliyetlerin düşmesi, Kapasite gerçekleştirme oranının artması.

Tablo1. Tedarik Zinciri Optimizasyonunun İşletmeye Sağladığı Değer

İyileşme Sağlanan Alanlar	Net Katkı %
Teslim Performansının İyileştirilmesi	%15-28
Envanterin Azaltılması	%25-60
Sipariş Karşılama Oranının İyileştirilmesi	%20-30
Talep Tahmin Başarısı	%25-80
Tedarik Çevrim Süresinin Kısaltılması	%30-50
Lojistik Masraflarının Azaltılması	%25-50
Verimlilik ve Kapasite Artışı	%10-20

Tedarik Zinciri Yönetiminde Performans Ölçütleri

Tedarik zinciri için performans ölçüm sistemlerinin tasarımında, değerlendirilmesi gereken ilk aşama; tedarik zincirinin etkinliğini ve etkenliğini belirleyecek uygun ölçütlerin bulunmasıdır (Karayalçın, 1986).

İşletmelerde iş sağlığı ve güvenliği çok önemli bir halka olduğundan Tedarik zincirinin performansının değerlendirilmesi için kullanılan ölçütler, geleneksel performans ölçütlerine göre farklılıklar göstermekle birlikte, tüm ölçütlerde ortak olan nokta, sürekli gelişme ve çalışanların memnuniyeti, iş kazası meydana gelmemesidir (Peter, 1998).

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE TEDARİKÇİ SEÇİMİ ve PERFORMANS DEĞERLENDİRİLMESİ

İş sağlığı ve güvenliği Tedarikçi seçimi, çok sayıda nicel ve nitel faktörleri kapsayan birçok amaçlı karar problemidir. Tedarikçi seçiminde amaç, şirket ihtiyaçlarını makul bir fiyat düzeyinde sürekli ve sorunsuz olarak karşılayabilecek en yüksek nitelikteki muhtemel tedarikçi olmakla beraber bu konuda yetkin iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi seçiminde önemli bir etkidir.

TEDARİKÇİ SEÇİMİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA

Kalite Politikası: Sektördeki gelişmeleri ve dünyadaki konjonktürü yakından takip eden A firması İstanbul ilinde 400 çalışanı olan, can ve mal güvenliğinin amaçlandığı her alanda, konum ve şartlara uygun teknik özelliklerde, standart veya konuya özel, uluslararası sertifikasyona sahip, çok çeşitli konstrüksiyonda ve hammaddeden, her tipte iş sağlığı ve güvenliği malzemelerinde olan çelik halat, Kişisel koruyucu donanımlar üreten, sektörlerdeki müşterilerinin gereksinimlerini dikkate alan bir yaklaşımla hareket eden bir firmadır. ISO 9001:2000 kalite yönetim sistemini bir yaşam biçimi olarak benimseyip uygulayan firmanın, toplam kalite anlayışını tüm çalışanlarına, tedarikçilerine, bayi ve müşterilerine yaymak önemli hedefleri arasındadır. Ayrıca üretim alanlarındaki tüm departmanlarda; OHSAS 18001 iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin ve ISO 14001 çevre yönetim sisteminin uygulanması firmanın öncelikleri arasındadır. Firma 89/686/EEC kişisel koruma donanım direktifi kalite güvence sistem belgesi ile üretim ve tasarım standartlarını dünyanın en ileri safhalarına taşımış bulunmaktadır. Ürünlerin büyük bir kısmında CE sertifikası bulunmaktadır. Hedef portföyde bulunan bütün ürün gamını da belgelemektedir.

Firmanın Tedarikçi Seçim Kriterleri

Tedarikçi seçimi, günümüzün rekabetçi iş dünyasında en kritik faaliyetlerinden biridir. Yanlış tedarikçi seçimi işletmeler için önemli finansal ve operasyonel kayıplara neden olacağı gibi iş yerinde muhtemel iş kazaları da yaşanabilir. Bu nedenle malzeme alım sürecini kolaylaştırmak için tedarikçi önerilerinin değerlendirilmesinde kriter listesi hazırlanmalıdır (Onat, 2002).

Tedarikçi Seçim Karar Süreci

Tedarikçi seçim kararını verirken göz önünde bulundurulması gereken en önemli noktalar şunlardır:

- » Bir çok ürünün esasını satın alınan materyaller (hammadde ve malzemeler) oluşturur. Tedarikçilerden kaliteli materyaller alınması önemlidir.
- » Tedarikçi seçimi kritiktir. İşletmeler, çoğu kez tedarikçilerine büyük miktarda yatırım yapar.
- » İndirimlerden yararlanmaya çalışmak yerine, akılcı tedarikçi seçimi tercih edilmelidir
- » İş sağlığı ve güvenliği standartlarındamı
- » Çalışanlar bu kişisel koruyucu donanımları kullanırken ergonomikmidir.

Tedarikçilerin seçiminde, değerlendirme yaparken, tek bir mükemmel yol olduğu önyargısı kesinlikle yanlıştır. Seçim metodu, bir çok türde faktöre dayanmaktadır.

Bunlar:

Sözleşme tek bir kaynağı mı yoksa birden fazla tedarikçiyi mi içermektedir?

- » Fiyat ve kalitenin bağıl önemi nedir?
- » Tedarikçi ile uzun vadeli bir ilişki istenmekte midir?
- » İşletmenin ve tedarikçilerin birlikte olmalarından oluşacak bağıl güç nedir?
- » Tedarikçi tasarıma destek verecek midir, yoksa sadece tedarik mi edecektir?
- » Hepsinin üstünde, işletme tedarikçilerin riskini minimize etmek ve değerlerini ise maksimize etmek amacındadır.

İşletme; yeni bir ürün ya da ürün bileşeni için yeni bir tedarikçiye ihtiyaç duyabilir; ya da mevcut bir tedarikçiyi değiştirmek istiyor olabilir. İşletme öncelikle, bir tedarikçiyi seçerken kendisi için nelerin önemli olduğunu belirlemelidir. Bu bilgi değerlendirme sürecini sonlandırmaya yarayacaktır

- » Kaynak temini stratejisinin belirlenmesi
- » Potansiyel tedarik kaynaklarının belirlenmesi
- » İlk belirleme; havuzdaki tedarikçiler
- » Tedarikçi değerlendirme ve seçme metodunun belirlenmesi
- » Tedarikçinin seçimi için bir başlangıç tedarikçi değerlendirme ve seçme şablonu oluşturulması

Projenin bu aşamasında, B firması ile görüşmelerde bulunulmuş ve tedarik zinciri yönetimi konusunda piyasa şartlarında bir firmanın nasıl bir yöntem izlediği konusunda tecrübeler edinilmiştir. A Firması'nın tedarikçi seçim kriterleri ve tedarikçi performans değerlendirme konularında izlediği süreçler incelenmiştir, bu süreç boyunca firma tarafından kazanılan deneyimler hakkında bilgi edinilmiştir

Güvenilirlik

Tedarikçi firmanın güvenilirliğini denetleme aşamasında aşağıdaki sorulara cevap aranması uygundur. Pazardaki firma ünü, Referans müşteriler, Stratejik Yönü Bu tedarikçi ile uzun vadeli bir ilişki gerçekleştirilebilir mi? Eğer öyleyse:

İstenilen fayda sağlayacak bir vizyona sahip midir?

- Tedarikçi ile mevcut bir ilişki var mıdır?
- CE standartlarında mı?
- Çalışanın iş güvenliği ihtiyacını karşılıyor mu?
- Yönetici profili ve yönetim anlayışı nasıldır?
- Muhasebe- finans sistemi hakkında bilgi?
- Hangi tarih ve sürelerle iş birliği yapılmıştır?

Kalite Sistemi

Yazılı hale getirilmiş bir kalite sisteminin varlığı tedarikçinin değerlendirilme sürecine olumlu bir özellik olarak yansır.

Kalite Güvence

Vurgulanmak istenen, satın alınan ürünlerin kalitesini güvence altına alacak üretim süreçlerinin değerlendirilmesi, güvence duyulan (güvenilen) sistemlerle çalışılarak kötü sürprizlerin kaynağında önlenmesi ve böylece yüksek maliyet unsurlarının engellenmesi gereğidir.

Kapasite Kullanımı

Tedarikçiyi yerinde ziyaret ederek makine parkının ve diğer koşulların uygunluğu tespit edilmiş olsun. Bu aşamada devreye kapasite kullanımı girer. Tedarikçi firma, belirlenen tüm kriterlere uygun ama üretim planı doluyorsa bu önemli bir sorun teşkil eder. Örneğin, tedarikçi firmanın %85' lik kapasitesi başka firmalara üretim yapıyorsa ve %30 'luk bir üretim alanına ihtiyacımız varsa bu aşamada firma beklentilerimize cevap verecek bir performans sergileyemez.

Kalite Performansı

Tedarikçi firmanın kalite performansı değerlendirilirken diğer çalışmalarını incelenir ve hurda maliyeti de dikkate alınır. Tedarikçi firma ürettiği ürünlerin ne kadarını sevk ediyor ne kadarı müşteri memnuniyetini karşılamadığı için firmaya iade ediliyor?

Proje Performansı

Proje performansını denetleme aşamasında zaman kavramı önemlidir. Tedarikçi firma ürettiği ürünleri projenin hedefine bağlı kalarak zamanında teslim edebilmelidir. Bunu örnek vererek açıklamak gerekirse; Ana firma, tedarikçisinin sadece ürünü üretmesini değil aynı zamanda bu ürünü üretmek için kalıp ve fişür imal etmesini de istemektedir. Üretimi yapılan parçanın basit ve hızlı şekilde kontrolünü yapmaya yarayan aparata kontrol fişürü denir. Parça kontrolünde kullanılan kontrol fişürlerinin ürün kalitesi açısından önemi büyüktür. Parçanın kontrol fişürü üzerine doğru konumlanması ölçüm için çok önemlidir.

Performans Değerlendirilmesi: Tedarikçi performansları değerlendirilirken puanlama sisteminden faydalanılır. Puanlama sistemi her firmanın yapısına göre değişen bir niteliktedir. Her firma kendi belirlediği önceliklere göre tedarikçilerinin performansını değerlendirmektedir. A firmasını ele aldığımızda, kuruluştaki tedarikçi performansının denetlenmesinden satın alma departmanı ve aynı zamanda kaliteyle ilgili birimler sorumludur (Yığın, 2004).

A firmasının 'da tedarikçi performansı değerlendirilme sürecinde, tedarikçi performans raporları tutulur, müşteriden (tedarikçi) de kendi tuttuğu raporlar istenir ve bunların değerlendirilmesi yapılır. Tedarikçiler performanslarına ve firmanın ihtiyacına göre irdelenir ve belli sınıflara ayrılır.

Tablo 2. Tedarikçi Performansı

PERFORMANS TABLOSU		
PERFORMANS PUANI	SINIFI	DEĞERLENDİRME
91-100	A	Tam Güvenilir Tedarikçi
71-90	B	Güvenilir Tedarikçi
60-70	C	Kabul Edilebilir
41-59	D	Geliştirme Planı İstenir
0-40	E	Kabul Edilemez

Kaynak: Yanar (2006: 46).

Çizelgede görüldüğü gibi tedarikçiler puanlama sonucunda belirli gruplara ayrılır. A sınıfı tedarikçiler, tam güvenilir tedarikçilerdir. Bu tür tedarikçilerle çalışmak firma açısından hiçbir risk teşkil etmez. Çoğu zaman A sınıfı tedarikçilerden gelen parçalar son kontrol işleminden geçirilmeye gerek görülmez. B sınıfı tedarikçiler, güvenilir tedarikçi olarak nitelendirilir. Bazı eksiklikleri nedeniyle tam güvenilir tedarikçi olamamışlardır. Zorunlu olmayan durumlar haricinde çalışılmaz. B sınıfı tedarikçileri teşvik edebilmek amacıyla ciddi olmayan parçaların siparişi verilir, manevi olarak teşvik edebilmek için. Eğer verilen parçaların tedarikini sağlama sürecinde eksiklikleri tamamladığı görülürse tedarikçiyle çalışmaya devam edilir, aksi takdirde listeden çıkarılır. Bu süreç boyunca gelişme olana kadar ürün giriş kalite kontrolleri yapılır.

C sınıfı tedarikçiler, kabul edilebilir düzeyde tedarikçilerdir fakat bu tedarikçilerle çalışılmaz. Belirlenen eksikliklerin giderilmesi neticesinde çalışılır. Potansiyel tedarikçi olarak yer alır. D sınıfı tedarikçiler, geliştirme planı istenir. E sınıfı tedarikçiler ise kabul edilemez niteliktedir

SONUÇ

Gelişen teknoloji ile birlikte yönetim teknikleri de kendini sürekli olarak yenilemektedir. Mevcut durumlarını korumak ve ileriki dönemlerde yerlerini sağlamlaştırmak isteyen firmalar alışkanlıklarını değiştirmektedirler. Tedarik zinciri yönetiminin önemi her geçen gün artmaktadır.

Bu çalışmada iş sağlığı ve güvenliği malzemeleri tedarik zinciri yönetimi ve bir firmada tedarikçi seçimine yönelik neler yapılabileceği konularına odaklanılmıştır. Tedarik aşamasından sorumlu olan bölüm satın alma bölümüdür. Satınalma bölümü malın hangi kaynaktan satın alınacağına, tedarik kaynaklarını iyice araştırdıktan sonra karar verir. Genelde satınalmacılar özellikle yüksek tutarda alımlarda ucuz fiyat veren tedarikçi ile çalışma eğilimindedirler. Bu tip satınalma tek seferlik alımlarda gerekli kaliteyi sağlamak koşuluyla kabul edilebilir. Fakat uzun vadeli çalışacak tedarikçilerde teknik, finansal ve yönetsel, kalite prosedürlere uyum, zamanında teslim vb. gibi yeterlilikler bulunmalıdır. İşletmeye uzun vadeli hizmet verebilmesi de önemlidir. Bu nedenle tedarikçilerin, bir işletmenin başarısındaki katkısı tartışılmaz olduğu düşünülmektedir. Etkin bir yönetim sistemi görev yetki sorumlulukların belirlendiği firmalarda başarı elde edilebilir. Liderliğin ve Organizasyonun olduğu firmalar tedarikçilerin bir işletme için bu kadar önemli olduğunu göz önünde tutarak, bir işletmede tedarikçi seçiminin nasıl yapılacağını ve işletmenin performans değerlendirmelerine yönelik projenin odak noktası olmuştur, bu durum çalışanın işverene güveni artar ve iş kazalarının sayıları azalmış olur.

KAYNAKLAR

- Aydın, A. O. ve Çörekçioğlu, M., (2001). Tedarik Zincirinde Kalite Odaklı Bilgi Yönetimi Yaklaşımı, *Niğde Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi*, 5(2), 1-12.
- Felik, T. and Cihan, S. (2003). An Innovative Performance Measurement Method for Supply Chain Management, *Supply Chain Management*, 8, 3-5.
- Hardaker, G., (2000). Supply- Chain Management Across the Internet, *International Journal of Physical Distribution & Logistics*, 30(3), 4-7.
- Harrison, R. (1995). *An Introduction to Supply Chain Management, Working paper, Department of Management Science and Information Systems*, Penn State University, U.S.A.
- Karayalçın, İ. (1986). *Endüstri Mühendisliği ve Üretim Yönetimi El Kitabı*, 1. Baskı, İstanbul: Çağlayan Basımevi.
- Mahal, B. (1999). Masturin Supply Chain Performance, *International Journal of Operations, Production Management*, 19(3), 276-277.
- Onat, O. (2002). Tedarik Zinciri Yönetimi ve B2B Uygulamaları, *İGEME'den Bakış*, 20, 11-16.
- Pianre, J. (1998). Demystifying Supply Chain Management, *Supply Chain Management Review*, 2(4): 1-10.
- Romano, S. P. and Giannakis, R. B. (2000). Supply Chain Management: An Analytical Framework for Critical Literature Review, *European Journal of Purchasing & Supply Management*, 6, 21-22.
- Şen, E. (2008). KOBİ'lerin Uluslararası Rekabet Güçlerini Artırmada Tedarik Zinciri Yönetiminin Önemi, T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi, Ankara, 2006. www.akib.org.tr. Erişim Tarihi: 22.05.2022.
- Yanar, H. (2006). Tedarik Zinciri Yönetimi ve Bir Uygulama, Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Yığın, İ. H. (2004). Tedarik Zinciri Yönetiminde Tedarikçi Seçme Modeli, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, S. 20-21.

Yörür, B. ve Yörür, P. (2004). Tedarik Zincirinde Kamçı Etkisi ve Bir Simülasyon Uygulaması, Yöneylem Araştırması, Endüstri Mühendisliği XXIV. Ulusal Kongresi, Gaziantep – Adana